

Bruselas, 20 de julio de 2005.

Escuchar, comunicar y actuar a escala local. El nuevo enfoque de la Comisión para el diálogo y la comunicación con los ciudadanos europeos

La Comisión Europea ha aprobado hoy el «Plan de acción de la Comisión Europea para mejorar la comunicación sobre Europa», propuesto por la Vicepresidenta Margot Wallström, responsable de Relaciones Institucionales y Estrategia de la Comunicación. El objetivo de las 50 acciones establecidas en el Plan es mejorar la capacidad y las competencias de la Comisión para comunicar las políticas europeas.

La Sra. Wallström afirmaba al comentar la decisión de la Comisión: «Este plan de acción refleja de una manera muy concreta y pragmática la prioridad política de iniciar un diálogo con los ciudadanos en toda la Unión Europea. Hoy hemos adoptado una decisión sobre un método de trabajo que promoverá un enfoque moderno de la comunicación en todos los servicios. Esto es esencial si queremos tomar en serio la necesidad de aumentar el diálogo, la consulta y el debate sobre el papel de la Unión. Sin embargo, se trata por supuesto de una tarea que va más allá de la competencia de la Comisión; su éxito depende fundamentalmente de lograr una asociación con los demás protagonistas de la política europea dentro de la UE, un desafío que afrontaremos posteriormente este año en un «Libro Blanco»

La Comisión aprobó un nuevo enfoque de la comunicación sustentado en tres principios:

- 1) Escuchar.** No solamente informar a los ciudadanos de la UE sino también escucharlos, y tener en cuenta sus opiniones.
- 2) Comunicar** cómo las políticas de la UE afectan a la vida cotidiana de los ciudadanos y el valor añadido que suponen.
- 3) Conectar con el ciudadano a escala local,** adaptando los mensajes a las audiencias de cada Estado miembro y transmitiéndolos a través de los canales que estas audiencias prefieren y en la lengua que comprenden.

Este enfoque se alcanza en dos fases: el plan de acción irá seguido por **un Libro Blanco** con el fin de implicar a todos los interesados y de definir la visión política y las iniciativas que deben adoptarse a medio y largo plazo en colaboración con las demás instituciones y el resto de los agentes.

Este **plan de acción propone un método de trabajo** para lograr un uso de los recursos más centrado en objetivos específicos y más eficaz y para mejorar la comunicación sobre Europa.

El plan implicará, entre otras cosas:

- Coordinar las actividades de comunicación en toda la Comisión para maximizar el esfuerzo y utilizar mejor nuestras herramientas de comunicación.
- Utilizar mejor las herramientas de comunicación que la gente prefiere y en la lengua que comprende, en concreto Internet y los medios audiovisuales.
- Profesionalizar más la comunicación impartiendo una formación específica a los funcionarios y contratando especialistas en comunicación.
- Recurrir a prácticas como elaborar un resumen de las principales propuestas de la Comisión, destinado al gran público, que describa los beneficios tangibles de las políticas de la UE para los ciudadanos.
- Reforzar las Representaciones de la Comisión en los Estados miembros con el fin de hacer llegar a los ciudadanos las políticas e iniciativas sobre cuestiones que les interesan o preocupan y en la lengua que comprenden.