

VIII CONGRESO DE LA AEHE

Organizado por la Asociación Española de Historia Económica (AEHE)
Universidades de A Coruña, Santiago de Compostela, Vigo
13 al 16 de septiembre de 2005

SESIÓN B-12. LA FORMACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN ESPAÑA (SIGLOS XIX Y XX): EL PAPEL DE LOS GRUPOS Y LAS REDES EMPRESARIALES

Empresas y empresarios del turismo en la Costa del Sol: desde el boom a la crisis del turismo clásico¹. Firms and managers in tourist activity in the Costa del Sol, from the boom to the crisis of classical tourism

Miguel-Héctor Fernández-Carrión

Departamento de Economía Aplicada e Historia Económica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid. fdezcarrión@actforum.net

Abstract

The historical origins of Málaga's managerial world are to be found, mainly, in XIX c. industrial managers, and in its development the pioneers of the Costa del Sol tourist activity have played a fundamental role. In this communication, I shall focus on these pioneers with the aim of establishing a nominal relation of them and of analysing their sectoral, professional, social, and geographical distribution.

Economic historians such as Vicens Vives or Jordi Nadal... have pointed out Manuel Agustín Heredia as one of the first Spanish industrial managers, while other historians whose research has dealt specifically with Málaga, such as García Montoro, Jiménez Quintero, Martín Rodríguez... or Lacomba have extended this relationship to include the names of Martín Larios or Juan Giró.

Taking as a starting point the theory of dependence, Martín Rodríguez points out the lack of a "begin from zero" entrepreneurial spirit, and thus explains why Málaga's Heredia-Larios-Loring line was unable to "find any competent substitutes". Nevertheless, the fact is that this first "clan" of managers composed by Martín and Manuel Domingo Larios, Jorge Loring... and Manuel Agustín Heredia was followed by a second generation, constituted by their own descendents (linked by marriage between them or with other families of the mercantile bourgeoisie, contemporaries of their parents, such as Félix Sáenz, Souviron, Huelin, Rein, Kraüel or..., more recently, Barceló, Bolín, Burgos Maesso, Egea, Lara Lürot), all of them also linked by family relationships: Andersen, Baquera, Kuche y Martín, Taillafer y Van Dulken. Of special importance in the field of tourism are, from the end of the thirties, managers like José Banús, José Meliá, Alfonso de Hohenlohe, or the Bolín family.

Palabras claves: empresas, empresarios, turismo, Málaga, Costa del Sol.

Keywords: firms, managers, tourism, Málaga, Costa del Sol.

1 Introducción historiográfica al desarrollo empresarial en Málaga

No es frecuente la elaboración de compendios analíticos sobre empresarios españoles de ningún siglo, incluso en el siglo XX el número de ellos es muy reducido. A nivel de historia económica se ha venido estudiando exclusivamente a los empresarios industriales y en menor medida financieros del siglo XIX y principios del XX, como lo efectúa Jaime Vicens Vives en *Historia económica de España* (Barcelona, 1975); Jordi Nadal en *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913* (Barcelona, 1975); Luis G. San Miguel en *De la sociedad aristocrática a la sociedad industrial en la España del siglo XIX* (Madrid, 1973); Pedro Tedde de Lorca en *Madrid y capital financiero en el siglo XIX* (Madrid, 1981)... y Rafael Castejón Montijano en *Historia del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, 1864-1978* (Córdoba, 1979). Y, los que hace mención exclusivamente al turismo, son: *Quien es quien en el mundo del turismo español*, de Vila Fradera et al (Barcelona, 1969); *Grans hores de la Costa Brava. Les finques d'Aiguablava, Cap Roig i Mas Juny*, de Xavier Febrés (Gerona, 1994); *La gran aventura del turismo en España*, de Jorge Vila Pradera (Barcelona, 1997); *Empresàries de Catalunya*; "Historia empresarial de España. Siglo XX", en *Dinero* (Madrid, 1999); "Historia del turismo español", en *Semanario IH* (Madrid, 2001), e *Historia de la Costa del Sol*, de Prensa Malagueña (Málaga, [1998]).

Es por la anuencia de estudios de esta índole, por la que elaboré una *Primera aproximación a la historia de los empresarios y las empresas del turismo en la Costa del Sol*, donde doy preponderancia al estudio contextualizado del empresariado dentro del conjunto económico malacitano, y expongo las principales características que determinan este desarrollo empresarial en la Costa del Sol, durante la segunda mitad del siglo XX.

Las peculiaridades de la Costa del Sol han sido estudiadas, a lo largo del tiempo, desde diferentes perspectivas: económica, demográfica, geográfica..., como lo hace José Cruces Pozo en *La Costa del Sol* (Madrid, 1958), posteriormente lo elabora Christian Mignon y François Heran en "La Costa del Sol et son arriere-pays" (1979); Guillermo Jiménez Smerdou en el artículo titulado la "Alarma en la Costa del Sol" (Málaga, 1974); Antonio-Miguel Bernal, Francis Fourneau et al en *Tourisme et développement regional en Andalousie* (Paris, 1979); Eusebio García Manrique y Carmen Ocaña en "La organización espacial de la costa mediterránea andaluza" (Málaga, 1982); Rafael Esteve Secall en *Ocio, turismo y hoteles en la Costa del Sol* (Málaga, 1982)²; Buenaventura Olea Porcel en las *Empresas agrarias de cultivos intensivos en la Costa del Sol* (Málaga, 1985)³; Rafael Esteve en "La influencia demográfica y espacial del turismo en el litoral mediterráneo español"⁴, y Jean-Pierre Lozato-Giotart en *Méditerrané et tourisme*⁵ (Paris, 1990); Francisco Rodríguez Martínez y Florencio Zoido Naranjo en el "Desarrollo territorial y evaluación de la diversidad y desigualdad interregional. Una aproximación desde

Andalucía” (2001), y Miguel-Héctor Fernández-Carrión en “Características generales del desarrollo empresarial en Málaga” (Madrid, 2004).

2 Antecedentes históricos del empresariado malagueño

Historiadores económicos como Vicens Vives... destaca entre los primeros empresarios industriales española decimonónicos a Manuel Agustín Heredia, y otros historiadores igualmente de economía que han analizado, en particular, el mundo empresarial malagueño, como Jordi Nadal, García Montoso, Jiménez Quintero, Juan Antonio Lacomba... y Manuel Martín Rodríguez, amplía la nómina, y en particular este último autor incluye a Martín Larios, Juan Giró..., y termina señalando que la crisis industrial de Andalucía, y en concreto la de Málaga, a finales del siglo XIX, se puede formular a partir de una *teoría de dependencia* (defendida inicialmente en España por José Luis Sampedro⁶, y aplicada por Roux, Delgado y Morilla Critz). Mientras que existe una segunda tendencia que promueve Nadal, que explica este atraso o *decadencia* económica fundamentándose en el hecho de la progresiva pérdida de eficiencia de algunas de las industrias pioneras, hasta su desaparición en el tiempo, unido a la insuficiencia del mercado interno para absorber su propia producción, a raíz de la crisis agraria de 1882, y es por esto que Martín Rodríguez terminará indicando que “faltó espíritu empresarial para comenzar de nuevo”, y los Heredia-Larios-Loring, de Málaga; los López Rubio-Giménez Arévalo, de Granada, Los Carbonell-Pedro López, de Córdoba, y los Orozco, de Almería, “no encontraron sustitutos solventes” (1990, 359), aunque posteriormente se constata que se continúa el proceso industrial, encabezado por algunos de los descendientes de estos pioneros de la industria malagueña, y acompañados lógicamente –debido a la existencia de mercado libre- por otros nuevos, que lo hacen en diferente nivel e incluso dedicándose a un distinto sector industrial (como analiza Sánchez Jiménez). Y, en la década de los ochenta, Pablo Martín Aceña, Francisco Comín... conforman otra tercera tendencia de análisis que *equipara* el desarrollo industrial español del resto de Europa, por lo que aluden a los ciclos y la obvia interrelación entre las diferentes economías internacionales.

Para la comprensión del devenir económico de la industria en Málaga, José Sánchez Jiménez propone analizar las relaciones familiares entre la clase aristocrática y los grandes propietarios (empresarios...) en la ciudad malacitana, porque destaca el “primer clan, reducido, de audaces negociantes”, compuesto por Martín y Manuel Domingo Larios, Jorge Loring y Manuel Agustín Heredia, a los que “le[s] sucede[n] ahora la segunda generación de oligarcas que son sus descendientes, casados con hijos de otras influyentes familias de la burguesía mercantil coetánea de sus padres”: Félix Sáenz, Souvirón, Huelin, Rein, Kraüel... hasta llegar “[a] lo más recientes”: Barceló, Bolín, Burgos Maesso, Egea, M. de Lara Lürot, F. Luque Hnos., “todos ellos igualmente emparentados entre sí y con las familias pioneras, y a los que se unen de la misma forma”: Andersen, Baquera, Kuche y Martín, Taillefer y Van Dulken (1992, 358-362). Y, de toda esta nómina de personalidades de la economía y la sociedad malagueña, sólo se ha constatado tres nombres entre los empresarios del turismo de la Costa del Sol, de 1939 a 1981: Bolín, Van Dulken y en menor medida Taillafer. Los dos primeros constituyen un conjunto familiar, formado por Enrique y Luis Antonio Bolín Bidwell (hijos) y Enrique Bolín Pérez-Aregemi (padre, e incluso hay que incluir a su mujer Concha Pérez-Aregemi), y los segundos son Gerardo Van Dulken (padre), Enrique (hijo), y Enrique y Gerardo Van Dulken Muntadas (nietos).

Entre los pioneros de la industria malagueña, las relaciones sociales repercuten directamente en los niveles de poder, que desempeñan en la política local y nacional. De esta forma, la familia Loring-Heredia *apoyan* a dos políticos de la provincia: Antonio Canovas del Castillo (Málaga, 1828 - Mondragón, 1897) y al marqués de Salamanca (Málaga, 1806 - Madrid, 1883), que repercuten y forma parte de manera significativa en la política nacional, y beneficia⁷ a la ciudad malacitana. En este sentido, se puede indicar que Heredia es el valedor de su cuñado José de Salamanca y Mayol en Madrid, pues en un principio sólo era juez de primera instancia, pero al poco tiempo de su estancia en la villa y corte como diputado a las Cortes, adquiere gran notoriedad y poder, llegando a relacionarse con la propia reina Isabel II, y después con la reina madre María Cristina y su marido Rianses, y otra parte relevante del mundo político de la época. Asimismo, Manuel Agustín Heredia (Logroño, 1786 - Málaga, 1846) se adentra en la política ocupando los principales puestos en el gobierno de su villa de adopción –según indica Jordi Nadal-, y posteriormente termina siendo senador.

A nivel económico, Manuel Agustín Heredia, es un potentado empresario industrial, que cuenta con las empresas siderúrgicas La Concepción y La Constancia, en Marbella, y aunque entra en crisis a partir de 1843 (Nadal)⁸, con anterioridad, durante treinta años fueron los altos hornos más importantes de España (Vicens Vives)⁹. Heredia muere en 1846, y después de 1870 la economía malagueña entra en bancarrota, con la quiebra de la industria metalúrgica y la filoxera –según Sánchez Jiménez¹⁰-, por lo que la antigua ferrería de Heredia es adquirida por una sociedad belga, en 1899, escriturándola con un capital de 3,5 millones de francos. Poco tiempo más tarde la reabre, interviniendo en dicho acto público Agustín el hijo del fallecido Heredia; el obispo de Málaga; Tresson, el director de los altos hornos, y una representación de las autoridades y personalidades sociales de la ciudad, pero mantiene la producción hasta 1903, y cuatro años más tarde, en 1907 cierra definitivamente la sociedad belga Altos Hornos de Málaga, dejando en paro a más de mil trabajadores. Mientras, Heredia y Larios unieron esfuerzos para crear, en 1846, la Industria Malagueña S.A., que permaneció abierta hasta 1960 (Nadal)¹¹.

Asimismo, este amplio grupo familiar determina la transición política, económica y social entre los siglos XIX y XX, en dos sentidos, por una parte controlando la política local, y por otro inciden en la política nacional. Primero, controlan directamente los órganos de poder locales a través de las posesiones económicas y las relaciones matrimoniales entre los diferentes miembros destacados de las familias locales, y después, lo ejercitan en la política nacional, con la participación personal como diputados o senadores (Manuel Agustín Heredia, Jorge Loring Oyarzábal...), o por medio de otros miembros familiares o políticos oriundos con especial trascendencia nacional (Canovas del Castillo, marqués de Salamanca...).

A principios del siglo XX, de entre todos ellos destaca los Larios, que “eran de hecho, entre 1900 y 1920, los auténticos dueños de toda la provincia” (Sánchez Jiménez: 1992, 360), con propiedades en la costa de Málaga hacia Almería y hacia Cádiz. José Aurelio Larios y Larios continúa siendo el primer contribuyente en 1916, con una propiedad constituida por 143 fincas rústicas él solo, y 86 más conjuntamente con Enrique Crooke Larios, y al igual que otros antepasados suyos actúa en

política, aunque en esta ocasión lo hace en las filas De La Cierva. Y, permanece vinculado con los distritos de Vélez-Málaga y Torrox, constituyendo la elite de poder local con determinada repercusión nacional¹².

Esta misma burguesía mercantil e industrial, constituida por Heredia, Larios y Loring, principalmente, favorecen la transformación urbanística de Málaga capital, y las localidades costeras: Marbella, Vélez-Málaga..., durante el siglo XIX hasta 1875, que entra en crisis, y después con la dictadura de Primo de Ribera comienza a plantearse nuevas remodelaciones urbanísticas, en 1895, cuando el regidor síndico propone la cesión de terrenos por parte de la Junta de Obras del Puerto para proceder a la prolongación de La Alameda (centro neurálgico de Málaga) el Hospital Noble, con el nombre de Alameda de Canovas del Castillo, en homenaje del político malagueño, y con el especial objetivo de convertir a la ciudad en la mejor estación invernal de Europa (Marcolanis San Juan)¹³.

Mientras a nivel turístico, por esta época, lo entiende como una prolongación de las relaciones sociales, por encima del propio desarrollo de una nueva industria. Ejemplo, la construcción de la Alameda de Canovas del Castillo, con la que se pretende conformar a la ciudad en una importante estación invernal, en 1895, que se convierte en hecho y fecha clave con la que superar la crisis social, a través de la obtención de beneficios económicos y culturales, y la creación de puestos de trabajo, con los que eludir el “marasmo económico-social” (Lacomba: 1973, 43)¹⁴, en la que se encontraba inmersa Málaga, sin perspectiva de superación. Y, a esta crisis no es ajena “el clan de privilegiados”, como son las familias Heredia, Larios..., y en la que además repercute las consecuencias políticas y económicas de la primera y segunda guerra mundial, y entre medias la guerra civil española, que fomenta la conformación de nuevos grupos de poder como José Antonio Girón, Alfonso Holenhole..., y que en su conjunto favorece un cambio de tendencia económica, política, cultural y social, en el segundo tercio del siglo XX.

3 Relaciones sociales de los empresarios malagueños de finales del siglo XIX y principios del XX

La mejor definición del estado de las relaciones sociales mantenidas por las clases privilegiadas malagueñas, durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, la establece un miembro de ella Estébanez Calderón, casado con una cuñada de Heredia, que la denomina “el clan de privilegiados”, y que la constituye principalmente la “oligarquía de La Alameda”, que desde sus casas y fincas de recreo, favorecen en exclusividad al clan y crean una barrera social infranqueable a su alrededor, de “un seco realismo muy apegado a las cifras” (García Montoro: 1978, 128). Este clan lo constituye un reducido número de empresarios: Martín y Manuel Domingo Larios, Jorge Loring y Manuel Agustín Heredia, a los que le sucede una segunda generación de oligarcas, que son descendientes a su vez de ellos: Félix Sáenz, Souvirón, Huelin, Rein, Kraüel..., y todos ellos constituyen un grupo de poder (“burguesía dirigente”), al que hay que añadir otros con incidencia nacional, como Antonio Cánovas del Castillo y el marqués de Salamanca, ambos relacionados con lazos familiares con los Heredia, como se ha señalado. Aunque en Málaga durante este período no se debería hablar de burguesía sino de “oligarquía”, y en cuyas empresas están siempre presentes algún miembro de las familias Heredia, Larios y Loring, acaparadores de empresas industriales, comercio marítimo y ferrocarril; y, además, son grandes propietarios de fincas rústicas y urbanas, y conforman el centro del poder político local¹⁵.

Fruto del matrimonio entre la familia Loring y Heredia, con la unión de Jorge Loring Oyarzábal y Amalia Heredia Livermore, se perpetua las relaciones sociales predominantes entre las clases altas de la España decimonónica, como realizara con anterioridad el propio Manuel Agustín Heredia (burgués enriquecido con la explotación industrial del grafito en la serranía de Ronda, que se ennoblece al casarse, en 1813, con Isabel Livermore, cuya hermana a su vez contrae matrimonio con el banquero marqués de Salamanca). Y, asimismo, fomenta los matrimonios de sus hijos siguiendo ese mismo modelo real, pero con la limitación, de hacerlo en torno a una reagrupación socioeconómico a nivel local, y por ello casa a su hija Isabel con el conde de Zaldívar; a Manuel y Tomás con Trinidad y Julia Gruñid, respectivamente; a Amalia y Ricardo con Jorge e Isabel Loring; a Enrique con Josefa de la Cámara, y a María, la benjamín de la familia, con el conde de Aguilar. De forma similar los Larios se entroncan con los Croke, y los Loring con los Rein (como analiza García Montoro).

A la familia Loring-Heredia, la retrata Carmen Martín Gaité en su obra *El conde de Guadalhorce*, con las siguientes palabras: “Doña Amalia Heredia, la marquesa consorte de Casa Loring, viuda en 1900, tenía abierta casa en Málaga y en Madrid [actitud por lo común utilizada frecuente por las clases pudientes andaluzas] y parece haber sentido muy fuertemente la picadura de la pasión política. A una de sus tres hijas, Amalia, la casó con Francisco Silvela, y a la otra, Isabel, con un hermano suyo, es decir, tío carnal de la chica, Ricardo Heredia Livermore, conde de Benahavías, bibliófilo muy culto y erudito, que murió sin haber llegado a conocer su futuro yerno, el joven ingeniero Benjumea. De doña Amalia, la abuela, mujer de fuerte personalidad, se cuenta que despreciaba las fiestas de sociedad y que tenía por insustanciales a los hombres que no se ocupaban de política. Para recreo de la familia, su padre don Manuel Agustín de Heredia había edificado en la ribera del Guadalmedina una casa-palacio, San José, que había poblado de árboles exóticos y plantas tropicales traídas por él mismo en sus veleros de lejanos países. En frente de ella edificaron Amalia y su esposo Jorge Loring otra magnífica finca, ‘La Concepción’, rodeada de un verdadero jardín botánico, donde se tenía a gala recibir a gente importante. Por esta finca siempre llena de invitados, desfilaron, entre otros escritores, políticos e industriales de la época, Cánovas del Castillo, que era malagueño y sobrino de Estébanez Calderón, el hacendista Villaverde, el financiero José Salamanca, el diputado de las Constituyentes Salvador Barroso, Alarcón Luján, senador y alcalde de Málaga y el ministro de la Gobernación Romero Robledo [quien en su finca el ‘Romeral’ de Antequera, realiza una réplica social de ‘La Concepción’], el cual es fama que en aquellas tertulias hizo las paces con su eterno adversario Francisco Silvela, yerno de doña Amalia. Puede decirse que en la finca de ‘La Concepción’ se coció parte de la política de España y se gestó la transformación y modernización de la ciudad de Málaga” (Martín Gaité: 1977, 37-38).

Mientras que, Caro Baroja caracteriza socialmente a Málaga a principios del siglo XX, con los siguientes elocuentes términos: “he aquí una sociedad sin grandes aristócratas dominantes, pero muy estratificada. Una sociedad de comerciantes y contratistas navales, con una plebe muy abundante, acaso demasiado abundante y desvalida” (1974, 28). Y, en estas

circunstancias sociales se produce la guerra civil, y tras la contienda, a partir de 1939, con el cambio de régimen político, con la dictadura franquista, se conforma una nueva realidad política y económica en España, así como es lógico en Málaga.

Como una constante de la industrialización de España, y de Málaga en particular, se trasladan de su lugar de origen, distinto a Málaga, en el siglo XIX, una serie de empresarios españoles y extranjeros, como es: Jorge Loring, Martín, Manuel Domingo Larios... y Manuel Agustín Heredia¹⁶, y después con la postguerra española lo harán otros nuevos empresarios: José Meliá (desde Valencia), Agustín Picazo (Barcelona), José Miguel Vadillo Eizaga (Bilbao), Ángel Carazo Gómez (Burgos), Benito Fernández Palassó (Madrid)... Asimismo, algunos otros empresarios viven algunas épocas de sus vidas en Málaga: José Banús (Massó, Tarragona)... y aunque existen otros que no residen en dicha provincia, aunque construyen, instalan o gestionan sus empresas en ella: Gabriel Escarrer (desde Palma de Mallorca), Enrique Marsans (Barcelona). Este último tipo de empresarios es nuevo, y caracterizan a la economía capitalista de la segunda revolución industrial, por la disparidad entre el lugar de ubicación de la empresa y la residencia habitual del empresario (tanto como único propietario, accionista mayoritario, o gestor). Aunque, hasta la consolidación de la democracia, en 1982, persiste muchos elementos concomitantes con el pasado, en la ostentación del poder político y económico local como lo hará la familia Bolín (a través de la figura de Enrique Bolín Pérez-Aregemi, como alcalde de Benalmádena) y Van Dulken (Enrique Van Dulken Muntadas, teniente de alcalde de Málaga), y tendrá influencia nacional Luis Antonio Bolín Bidwell (presidente del Patronato Nacional de Turismo), así como José Antonio Girón de Velasco (ministro de Trabajo en diferentes gobiernos franquistas), León Herrera y Esteban (aunque nacido en Jaén reside y se le considera malagueño, es ministro de Información y Turismo...), y Antonio J. García Rodríguez-Acosta (gobernador civil de Málaga...).

Igualmente, a semejanza con tiempos pasados, hay que denotar la presencia de nobles en la economía malagueña, aunque -como indica Caro Baroja- es de menor proporción que la que existente en otras zonas geográficas españolas, como son el príncipe Alfonso de Hohenlohe (Madrid), Ricardo Soriano (marqués de Ivanrey, tío de Alfonso de Hohenlohe), Ángel Fernández de Liendres (marqués de Nájera)... y Jaime de Mora y Aragón (Madrid).

Aunque, las relaciones sociales promovidas en el siglo XX se diferencian con las habidas en el siglo XIX, por que en el pasado la burguesía tendía a ennobleserse con la posesión de tierras (propiedad agrícola) y por medio de alianzas matrimoniales con la nobleza local (como se aprecia, por ejemplo, en la figura de Manuel Agustín Heredia). Mientras que en el siglo XX se impone la posesión dineraria a la condición nobiliaria, pues el ser rico se considerará por encima de ser noble.

Esta última peculiaridad de cambio social y económico posibilita que, por ejemplo, Concha Pérez-Aregemi, mujer de Enrique Bolín Bidwell estable relaciones comerciales, arrendando la explotación del hotel Rodeo a Ricardo Soriano, e igualmente el conde Rudi Schomburg (Rudolf Von Schonburg)... y Jaime Mora y Aragón trabajan en Marbella Club de Alfonso de Hohenlohe. Yr, se impone las relaciones comerciales, por encima de las convencionales alianzas matrimoniales del pasado, pues o están casados con anterioridad, o no tienen hijos o no les interesa este tipo de uniones familiares, que se podrían clasificar decimonónicas. Además en Málaga existe una serie de hechos históricos, políticos, económicos y sociales que se han mantenido imperturbables en el tiempo¹⁷. Por ello, no es extraño que social y económicamente -como apunta Julio Caro Baroja- “Málaga comercial y Málaga burguesa, [está] entonada por muchos apellidos extranjeros, alemanes, ingleses e italianos; con poca aristocracia vieja, y [está] sometida a tarantanes demográficos y políticos (1974, 34).

4 Proceso clásico de transformación del sector secundario en terciario: industrial a servicios. En torno a los pioneros del turismo en la Costa del Sol

El empobrecimiento o/y la intención de crear una industria turística, constituida por establecimientos hoteleros... y diversos “saraos”, para sufragar las fiestas sociales a las que están habituados ciertos grupos sociales, desde generaciones, puede haber sido el motivo para que Carlota Alessandri de Rubio-Argüelles transforme el cortijo Cucazorra de Torremolinos en el parador Montemar, en 1934, y sobre todo para que Alfonso de Hohenlohe convierta la finca Santa Margarita en Marbella Club (19539 y Puente Romano (1975). Esta situación la ilustra Jaime de Mora y Aragón con dos hechos elocuentes, por una parte creó el Club Las Fuentes del Rodeo, en Marbella, en 1969, con una entrada simbólica de “una peseta” para “sufragar sus gastos personales” (HCS: 1997, 111), y en otra ocasión tras organizar un festival taurino festivo (capea) en la plaza de toros de Nueva Andalucía, también en Marbella, en 1972, en la que Jaime Mora actúa tocando al piano junto a Alfonso de Hohenlohe, que canta, los beneficios se los quedó el propio Mora, manifestando que eran suyos y de los propietarios de la plaza de toros, al decir que “de lo que a mi me pertenece voy a entregar un regalo a los pobres de Marbella; y el resto para otro pobre que se llama Jaime de Mora” (HCS: 1997, 143), y aunque esta última expresión puede parecer una simple frase humorística, en el fondo, comparativamente con los personajes de visitan primero y se instalan después en la zona, probablemente no deja de tener razón, pues haciéndonos eco, de un dicho popular: “vive del cuento”. Otro hecho, igualmente significativo, es el que protagoniza el marqués de Nájera que pasa de pagar dinero por celebrar fiestas propias, a cobrar por organizárselas a otros, con lo que significa para la introducción del turismo en la vida social de la época, en el Club El Remo, en 1957.

Las fiestas sociales a lo largo del siglo XIX, e incluso a principios del XX, eran organizadas por unas determinadas familias para ser celebradas en conjunto con otras de su entorno social y posibilidades económicas, con las que mantenían un parentesco o perpetuaban un interés común, siendo el ejemplo más evidentes en este sentido el que realiza la familia Loring y Heredia, protagonizado por Jorge Loring Oyarzábal y su mujer Amalia Heredia Livermore en la finca de recreo La Concepción (como escribe Carmen Martín Gaité en su obra *El conde de Guadalhorce*).

Este proceso de cambio, se puede indicar económicamente hablando que Carlota Alessandri rentabiliza una propiedad agrícola al transformarla en un establecimiento hotelero; Maximiliano y sobre todo su hijo Alfonso de Hohenlohe, Noberto Goizueta y el marqués de Ivanrey (éste último es quien en particular alentó a los tres anteriores), pasan de ser propietarios agrícolas a promotores turísticos, y en especial propietarios de establecimientos hoteleros.

Es indudable, la importancia que adquiere este grupo de la clase privilegiada malacitana, con poder económico para convertirse en pioneros del turismo en la Costa del Sol: Carlota Alessandri, con el parador Montemar, en Torremolinos, en

1934; el marqués de Invarey, con el hotel/albergue del Rodeo, en Marbella, en 1946; Norberto Goizueta, con el hotel Guadalmina, en Marbella¹⁸, y Alfonso de Hohenlohe, con Marbella Club, en Marbella, en 1953. Después, hay que esperar varias décadas más tarde a que abra el primer establecimiento al público, y para que se construya otra serie de hoteles emblemáticos, por un grupo de propietarios foráneos, como será el Fuerte, en 1957; Las Chapas, en 1958; Gran Meliá don Pepe y Los Monteros, en 1964, en Marbella; el Pez Espada, en 1958; Carhuela Palace, en 1960, en Torremolinos; El Tritón, en 1961, El Riviera, en 1964, en Benalmádena; Mare Nostrum, en Fuengirola, en 1962, y Atalaya Park, en 1963, en Estepona.

Tras la guerra civil, los nuevos políticos franquistas, como José Antonio Girón, León Herrera y Esteban... adquieren mayor poder político a nivel local y nacional, que las tradicionales familias Bolín y Van Dulken. Además, estos dos primeros políticos, desde sus respectivos posicionamientos de poder personal, fomentan una especial política que beneficia a Málaga, como a sus rentas personales. Al mismo tiempo, los “nuevos ricos” como José Banús, José Meliá... se impone económicamente a otro tipo de personalidades nobiliarias de la zona: Alfonso de Hohenlohe, Ricardo Soriano..., y socialmente unido al cambio de mentalidad que se comienza a vivir por entonces hasta alcanzar el ideal democrático que fomenta la igualdad teórica de clases, se reduce obviamente la estratificación -a la que hace mención Caro Baroja-, aunque esto también dependerá del ámbito social en el que se encuentre inmerso cada particular, por lo que cada cual apreciará unos condicionantes concretos, que probablemente le será propio casi exclusivamente a su grupo social, mientras que los otros lo verán de forma distinta, relativizándose de esta forma el status social, mientras que el posicionamiento económico se perpetúa, por lo que al fin se mantiene una diferenciación de clases insuperable.

5 Primeros empresarios del turismo: De la empresa industrial y la propiedad agrícola a la empresa turística

El nuevo grupo de poder, surgido de la guerra civil, no rompe totalmente con el pasado, existen aristócratas en un número reducido, como son el príncipe Adolfo Hohenlohe, el marqués de Ivanrey (Ricardo Soriano)... y el marqués de Nájera (Ángel Fernández de Liendres). Aunque es cierto que surgen políticos de nuevo cuño, franquistas: José Antonio Girón de Velasco, León Herrera y Esteban, Antonio J. García Rodríguez-Acosta...; así como nuevos empresarios (burgueses, no aristocratizados), españoles, y es este último aspecto el que constituye un verdadero cambio social que se produce en la época, con respecto a la característica predominante del siglo XIX. Proceden del resto de las provincias españolas: Bilbao, Barcelona, Madrid, Valencia..., como son: José Banús, José Meliá... Aunque, al mismo tiempo, se perpetúan algunos pocos nombres del pasado “privilegiado”, como son las familias Van Dulken, y Bolín, que a semejanzas del siglo decimonónico conjugan el poder político con el poder económico y social, principalmente local, fundamentalmente en las personas de Luis Antonio Bolín Bidwell, Enrique Bolín Pérez-Aregemi y Enrique Van Dulken Muntadas.

Este último conjunto de personalidades del mundo político, económico y social se conforman como los empresarios pioneros que transforman el turismo selectivo y minoritario en la promoción de una industria turística. A partir de 1934, el sector turístico pasa de ser estacional, a la manera decimonónica, en el que predominaba el descanso invernal, a un turismo biestacional: invierno y verano, aunque de estas dos estaciones termina sobresaliendo el verano, típico “modelo turístico tradicional” -Buitrago Esquinas: 1997, 683-. Y, posteriormente, en el último cuarto del siglo XX, el turismo adquiere una nueva dimensión, como “nuevo modelo turístico” (Esteve Secall: 1991), y diversifica la demanda y la oferta no estacional, anual.

Ante de escribir la presente comunicación, elaboré una *Primera aproximación a la historia de empresarios y empresas del turismo en la Costa del Sol* (inédita), que comprende fundamentalmente a las empresas y actividades empresariales desarrolladas en la Costa del Sol, aunque por extensión abarca a toda España, pues cuando se aprecia la nómina de empresarios presentes en dicha costa malacitana, se constata que sólo un reducido número de ellos son malagueños¹⁹, mientras que la mayoría del resto son catalanes, valencianos, vascos... y madrileños, y son precisamente los propietarios, promotores o/y gestores de las mayores empresas de la zona. Para comprensión general de las diferencias existentes entre estos dos tipos de empresarios: locales y del resto del país, y entre grandes y pequeños, sólo basta indicar el nombre de algunos de ellos, como los pequeños y locales empresarios, que sólo pueden invertir e invierten su propia renta: Carlota Alessandri, Rafael de la Fuente Milanés..., frente a los grandes empresarios nacionales, que invierten renta propia y capital ajeno (a través de acciones, porcentajes cooperativos...): José Meliá, Ignacio Coca, José Banús, Gabriel Escarrer, José M^a Ruiz Mateos... y Enrique Marsans. Además, unos residen permanentemente en la zona, preocupándose de su desarrollo: José Meliá..., mientras otros permanecerán en un lugar distante al de la inversión, y entonces sólo la apreciará como una zona territorial de expansión para su negocio particular y/o colectivo, y por esto cuando no le sea rentable cambia la empresa de ubicación geográfica (deslocalización), con lo que conlleva de perjuicios económicos para los lugareños (a través de la pérdida de puestos de trabajo y servicios), y para la provincia y/o región (desarrollo económico): Enrique Marsans²⁰... Entre ambos grupos existe otro intermedio, que está constituido por grandes propietarios malagueños o residentes durante gran parte de su vida en dicha ciudad: Jorge Lóring Oyarzábal (familia Lóring-Heredia), Enrique Bolín Bidwell (familia Bolín), Enrique Van Dulken Muntadas (familia Van Dulken), Alfonso de Hohenlohe..., y políticos locales o residentes que tienen influencias nacionales: José Antonio Girón de Velasco, León Herrera y Esteban, Luis Antonio Bolín Bidwell, Antonio J. García Rodríguez-Acosta...

En la *Primera aproximación a la historia de empresarios y empresas de turismo en la Costa del Sol*, y por extensión en la presente comunicación sobre “Empresas y empresarios del turismo en la Costa del Sol...”, como se dice en el argot popular son los que están, pero no están todos los que son. Pues, es indudable, que después de varios siglos de infructuoso desarrollo industrial en España, y el turismo es además una industria postrera, que se inicia como tal a mediados del siglo XX (y es precisamente el período que analizo), no ha sido reconocida su repercusión económica, en toda su extensión, hasta finales del siglo XX (como hablara con Manuel Figuerola), y es por ello, no abundan los estudios generales sobre la historia de los empresarios y empresas turísticas en España. Aunque, existen algunos tratados particulares sobre determinados empresarios: Gabriel Escarrer, Gabriel Barceló, Enrique Marsans..., pero estos siguen siendo infrecuentes, y en general parciales y limitados, y este hecho además se agudiza entre los trabajos realizados en los diferentes lugares de España.

6 Sociología del turismo²¹. El cambio social en la Costa del Sol

A partir de la concepción sociológica del estudio de la sociedad humana en general, y las agrupaciones sociales y los distintos fenómenos sociales particulares, me centraré en este apartado en el análisis de las costumbres, hábitos y las relaciones interpersonales que caracterizan al turismo en una zona determinada.

El sector turístico posibilita una movilidad social, en el segundo tercio del siglo XX, que era impensable hasta entonces, dominada por una economía/sociedad tradicional, industrial, y por esta razón se constata la existencia de un número suficiente de empresarios, que a lo largo de su vida profesional promueven un continuado ascenso social. Como es el caso de Antonio Baena, que comienza siendo albañil, y con el tiempo llegó a ser uno de los principales constructores y primeras fortunas de la ciudad de Málaga; así como le sucede a Luis Callejón Blanco, que de cocinero en el hotel Pez Espada, en 1954 llega a montar una cadena hotelera, con dos establecimientos en Cuba y una consultora turística en el Caribe; Antonio Castillo Pérez, de ayudante de restaurante del hotel Jura Simplom, de Lausanne, en Suiza, en 1961 asciende a director de la Urbanizadora Béjar SA, en Arroyo de la Miel, en 1968..., y José Luis Martín Lorca, que de recepcionista en el hotel Miramar, en Málaga, en 1954 termina adquiriendo y dirigiendo los Hoteles Anglo-españoles, en 1974. En cambio, también existen empresarios que se inician desde un posicionamiento económico solvente como es el caso de José Banús, que su padre es igualmente contratista, y él construye el valle de los Caidos, los barrios de La Concepción, el Pilar... en Madrid... y Nueva Andalucía, en Marbella. Asimismo con recursos económico (aunque falta por contrastar información en este sentido, y que actualmente es inexistente o es de difícil localización, porque se ha destruido, perdido o sus propietarios o herederos no saben de ella o no quieren darla a conocer), probablemente, se inicia el vasco Fermín Aguirre, que construye los hoteles Alay, con el primer hall de congresos de la Costa del Sol, en Benalmádena, en 1967; Jesús Antón Portoles, director y propietario del hotel Carlos V en Fuenterrabía (Guipúzcoa), en 1946, y posteriormente, en 1961, es consejero de Hoteles y Apartamentos Torremolinos SA... Y, también hay que señalar otros dos casos especiales de empresarios turísticos, como es el mostrado por Benito Fernández Palassó, que con quince años comienza trabajando en el hotel Ritz de Barcelona, en 1952, y unos años más tarde, en 1963, como empresario inaugura el hotel Lunymar; pero, en 1968, cambió su responsabilidad empresarial por la de director exclusivamente del hotel Atalaya Park, igualmente en Estepona. Y, Agustín Picazo Alsina, que se inicia como recepcionista en el Gran Hotel Parque, de las Palmas de Gran Canarias, en 1951, y más tarde, en 1962, se instala definitivamente en la Costa del Sol trabajando al frente del hotel Los Monteros, en Marbella, hasta que en 1981, se decide cambiar no sólo de cargo, como el anterior, sino de sector, y por tanto se convierte en empresario papelerero.

Otro aspecto sociológico que tiene repercusiones económicas en el sector turístico, es la mayor o menor fidelidad que todos los empleados mantienen con la empresa en la que trabajan, en las cuales muchos de ellos desempeñan diferentes puestos, e incluso con el tiempo, algunos llegan a ser empresarios. Igualmente, y aún sin contar con documentación completa a este respecto, se aprecia el frecuente cambio de puesto de trabajo en el sector, lo que conlleva a su vez un permanente cambio social de la persona en cuestión. Esta situación está motivada por varias razones, una de ellas es debido a la estacionalidad del propio negocio hotelero dependiente principalmente del turismo “de sol y playa”, cerrando durante los períodos no estivales, por lo que las personas que trabajaban en él, sin contrato fijo, la mayoría, tenían que volver a solicitar trabajo de nuevo en el siguiente periodo estival, y en estas circunstancias podían hacerlo en el mismo hotel o en otro distinto, para desempeñar asimismo el mismo cargo que ocupara anteriormente u otro puesto distinto, superior o inferior, dentro de un sector que -como dijera Gabriel Escarrer-, por esta época, no estaba consolidado.

Con estas especiales peculiaridades, se puede poner ejemplos, en uno y en otro sentido, por ejemplo: José Luis Martín Lorca se inicia profesionalmente en la recepción del hotel Miramar, de Málaga, de 1954 a 1959; y a continuación se traslada a Gran Bretaña, donde trabaja en la administración del hotel Milestone, de Londres, de 1959 a 1960. Después, pasa a ser recepcionista del hotel Breidenbacher Hof, de Dusseldorf (Alemania), de 1960 a 1962, y jefe de recepción del hotel Edén, en Ginebra (Suiza), de 1962 a 1963. Y, de regreso a España trabaja en el touroperador Horizon, que le nombra director de los hoteles Anglo-Españoles SA, ubicados en Torremolinos, de 1963 a 1966..., hasta que en 1974, adquiere y dirige hoteles Anglo-Españoles²². En cambio, Eloy Durán comienza trabajando con quince años de ayudante de recepción en el hotel Victoria de Granada, y unos años más tarde, con veintiuno es el jefe de recepción de dicho hotel; pero, en 1962, cambia el trabajo anterior para hacerlo en el hotel Las Chapas, en Marbella. Posteriormente, es contratado, desde su inauguración, en Siroco, y termina haciéndolo en el hotel Tritón, igualmente en Benalmádena, donde en 1965 sustituye al primer director José Sendra, manteniéndose en el cargo hasta la actualidad²³.

Por el contrario, también se constata una especial fidelidad a la empresa, como es el caso de algunos miembros del equipo directivo de Viajes Marsans: Manuel Isart Subirats, director de la administración, ingresó en la plantilla en 1931 y permaneció en la agencia hasta su jubilación, en 1971. O en la figura de Enrique Cibantos, que se inicia en la cadena Meliá, en Meliá Madrid, 1962, y tras pasar por Olid Meliá de Valladolid, en 1969; Meliá Castilla y Meliá don Pepe, 1970... es nombrado, en 1975 primer (y ha sido hasta el momento, según los datos con los que contamos: único) director del hotel Meliá Costa del Sol. Esta determinada fidelización, está motivada por dos razones, que corresponde a cada una de las partes, a el empleado y a la empresa, los primeros por su disponibilidad y fidelidad a la “casa”, y los segundos por la estabilidad del negocio y la confianza depositada en sus trabajadores.

Otro aspecto a tener en cuenta, en la sociología del turismo, es la edad de formación del empresariado. Es conocido, a este respecto, que un gran porcentaje de los empresarios del sector turístico de la Costa del Sol, se inician muy jóvenes, siendo menores de edad, cuando comienzan a trabajar en diferentes oficios, debido principalmente a motivaciones económicas, por las necesidades impuestas por la postguerra civil, trabajando en empresas familiares o ajenas, donde los estudios escolares son frecuentemente reemplazados por el trabajo manual. Ejemplo de estas dedicaciones precoces, son los nombres de Antonio Baena, Goyo Camarero, Eloy Durán, Benito Fernández Palassó, Rafael de la Fuente Milanés, Agustín Picazo, Miguel Sánchez Hernández... En cambio, se inician directamente como jóvenes empresarios: José Meliá, José Banús, Diego Franco Cantos,

Alfonso de Hohenhole, Alberto Llamas García, José Luque Manzano..., y se inician en la empresa familiar, con sus padres: Federico, Eugenio y Enrico Costa, Enrique Van Dulken, Enrique y Gerardo Van Dulken Muntadas, Enrique Marsans Comas, Manuel Utrera Molina... La mayoría de ellos, por lo general, se adentran en el sector turístico siendo normalmente muy jóvenes, por lo que al no ser normalmente una dedicación postrera, aplican por tanto un fundamental dinamismo, en el que aúna riesgo, agresividad y competitividad en sus propios negocios, lo que en suma redundará en la conformación de un especial sector dinámico.

Aunque, por razones de edad, económicas o por las propias circunstancias familiares la mayoría de los empresarios de la Costa del Sol, no alcanzan a crear una empresa que sigan las generaciones posteriores, a excepción de los empresarios que se han señalado de forma reiterada (Bolí, Van Dulken...).

Asimismo, existen empresarios que inician su negocio con el patrimonio familiar, como Alfonso de Hohenhole, Enrique Bolín Bidwell, Enrique Van Dulken Muntadas...; o, por el contrario, con la renta obtenida por su propio trabajo: Antonio Baena, Luis Callejón, Benito Fernández Palassó...; o con los resultados obtenidos de la especulación societaria: Ángel Carazo Gómez..., e incluso lo hace con posible dinero negro, blanqueo de dinero y/o estafa: Eugenio Peydro Salmerón (Sofico), José M. Rosado González (del sindicato vertical, asesinado en 1975)...

7 Tipologías de empresarios y empresas, y características económicas del sector turístico de la Costa del Sol

Existen distintas tipologías de empresas atendiendo a su carácter público o privado, a su dimensión, al tipo de actividad que desarrollan, al nivel de mecanización y a la titularidad de la misma. Centrándome en esta última variedad, se puede indicar que hay dos tipos de empresarios del turismo, que al igual que en otros sectores de la producción, pueden contar con capital propio o colectivo (sociedades anónimas, cooperativas²⁴...)²⁵, en el primer caso el negocio va a depender de la capacidad de riesgo, de las medidas de seguridad que ponga el empresario, del grado de competitividad que muestre la empresa..., y la disponibilidad de capital con que cuente para emprender y mantener a la empresa en el mercado, y en la segunda, a estos factores económicos se le añadirá el porcentaje de participación que cuenta el director general en la toma de decisiones particulares, y la dinámica que adquiera dicho colectivo. Entre los empresarios que arriesgan su propio capital (renta) en la Costa del Sol, se pueden nombrar a Carlota Alessandri, Alfonso de Hohenhole, José Banús..., y por una mala gestión o/y una coyuntura económica desfavorable les lleva a la ruina, como es el caso de José Banús, Ricardo Soriano (marqués de Ivanrey), Diego Franco Cantos...; o venden sus empresas por serles deficitarias, o puede pensar también que por deseo de abandonar los negocios...: Carlota Alessandri, Alfonso de Hohenhole, Benito Fernández Palassó... Por otra parte, también hay quien cambia de sector, para dedicarse al turismo: Enrique y Gerardo Van Dulken Muntadas, Federico, Eugenio y Enrico Costa, Francisco Fernández García, José Luque Manzano..., o por el contrario, dejan el turismo para pasar a otro sector distinto: Agustín Picazo (artes gráficas)... Las empresas que cuenta con una titularidad que no es individual, sino colectiva, comanditaria, limitada, anónima..., normalmente alcanzan mayor dimensión (mediana o grande), y asimismo pueden asumir mayores riesgos de forma colectiva, comanditaria, accionariada... Un ejemplo de este tipo de sociedad anónima que pasa por diferentes períodos de crecimiento y crisis, es Viajes Marsans; mientras que otras entran en crisis, siendo absorbidas o directamente desaparecen del mercado: Meliá y Hotasa²⁶, y las que por el contrario alcanzan un tamaño superlativo, y entre las que destaca: Sol Meliá (primera cadena hotelera en España, tercera en Europa y una de las primeras del mundo).

La economía turística de la Costa del Sol, al igual que sucede, en general, en el resto de España, es precaria. Esto significa que una parte del empresariado ha invertido en el sector sin convencimiento económico, ha comprado y ha vendido con la única idea de hacer un simple negocio, no para conformar una empresa estable, como se aprecia significativamente en la figura de Agustín Picazo, pero también en Carlota Alessandri, Ángel Carazo Gómez, Ignacio Coca... Y, en cambio algunos de los empresarios que se arruinan, son los que en ocasiones se proponen crear un negocio estable y rentable en el tiempo, como lo intenta José Banús, con la creación de Nueva Andalucía, en Marbella; Ricardo Soriano (marqués de Ivanrey), con la idea de que era necesario lograr crear 50.000 plazas hoteleras en Marbella... Mientras que los que realmente lo consiguen son Gabriel Escarrer, que desde la lejanía de Palma de Mallorca con Sol Meliá; Enrique Marsans Comas, con Viajes Marsans; José Gaspart, con Husa, desde Barcelona..., y desde la propia Málaga lo hace Enrique Bolín Bidwell, Enrique y Gerardo Van Dulken Muntadas, José Luque Manzano, Paul Schiff..., y a excepción de este último, los dos primeros pertenecen a unas familias empresariales renombradas en Málaga (Bolí y Van Dulken), y el tercero es empresario sevillano agrícola, de la construcción y los seguros, con negocios hoteleros en Marbella y Conil.

Es indudable que la empresa moderna no tiene por qué ser dirigida desde el mismo lugar geográfico en que se encuentra ubicada, pero también es cierto que para la economía local, provincial, regional o nacional difiere mucho el hecho de que el centro administrativo o sede central de la empresa multinacional o anónima... se encuentre en otra provincia, región o país distinto, y esto es debido a varias razones, por una parte porque el poder último de decisión, que en suma es el que determina el mantenimiento, ampliación o desaparición de dicha empresa de un lugar determinado, se lleva a cabo desde un sitio distinto, con lo que ello conlleva política, económica y socialmente para la ubicación de la empresa, pues es indudable que en el caso de verse obligados a disminuir el negocio, reducir la plantilla... la central lo comenzará haciendo en la empresa más alejada geográficamente del punto de decisión (dentro de una relativa distancia entre empresas nacionales) o la que es menos considerada por múltiples razones (lo que en algún momento le podrá suceder a las sucursales en la Costa del Sol de Sol Meliá, desde Palma de Mallorca; Viajes Marsans, y Husa, desde Barcelona...). Y, por otra parte, dentro de la complejidad política que va adquiriendo la realidad nacional española, en el último cuarto del siglo XX, autonómico y con creciente tendencia política hacia el federalismo o independencia, del que estoy en desacuerdo, la Generalitat de Catalunya ha comenzado cuestionándose elaborar una Balanza de Pagos *autonómica*, como la realizada por encargo por Manuel Figuerola, y la tendencia, en un futuro, a cuestionarse un PIB (Producto Interior Bruto), PNB (Producto Nacional Bruto) y PNN (Producto Nacional Neto), y hasta una RN (Renta Nacional) autonómica (superado el estadio actual autonómico), y en las que desde esta óptica adquirirá mayor valor, el factor de control, dirección, y gestión de las empresas de la Costa del Sol desde Barcelona, Palma de Mallorca..., pues

sus beneficios repercutirán cada vez más en las denominadas *economías de dirección*, por encima de las *economía de producción*, y por esta razón se mantendrán las segundas mientras que las primeras quieran o entiendan que les son rentables a corto plazo, y no le interesará observar sus balances a medio y largo plazo, pues constituyen mayores incertidumbre económica, y en ese caso sólo podrán soportarlas las multinacionales como Hilton Internacional, en el hotel Hilton de Marbella, o empresarios consolidados en la provincia o malagueños adoptivos como Van Dulken Muntadas, Ángel Carazo Gómez..., respectivamente²⁷. Aunque este último aspecto, para el período estudiado, predemocrático y preautonómico no afecta, al menos de forma decisiva, sino todo lo contrario, y en muchos casos de la investigación ha dificultado la comprensión de la economía del desarrollo del turismo de la Costa del Sol, dentro del contexto general de la provincia de Málaga y del Estado español.

Esta precariedad del turismo, también está motivada por la propia forma de configurarse el sector, desde un principio, en el que una serie nobles pasan de ser grandes propietarios agrícolas a urbanizar grandes extensiones de terreno, construyendo en ellos establecimientos hoteleros o grupos residenciales, como lo hace el príncipe Alfonso de Hohenlohe, el marqués Ivanrey... O, por medio de la simple especulación turística como la realiza de forma infructuosa Diego Franco Cantos, Manuel Utrera Molina... Pero, también el sector turístico de la Costa del Sol ha contado con la ayuda beneficiosa de una serie de políticos de la zona que han influido personalmente, desde la posición que ocupaba en la administración central franquista, como lo hace de forma notoria a nivel nacional José Antonio Girón de Velasco, León Herrera y Esteban, Luis A. Bolín Bidwell...; o provincial Antonio J. García Rodríguez-Acosta... e incluso local Alfonso de Hohenlohe²⁸, en Marbella, en 1973; Clemente Díaz Ruiz, en Fuengirola, junto a José Antonio Girón; Enrique Bolín Pérez-Aregemí, en Benalmádena... También, es obligado denotar la importancia que adquiere una serie de profesionales liberales y del turismo en particular, que desde diferentes especializaciones han repercutido directamente en el beneficio del desarrollo del sector, como lo hace el ingeniero de caminos Luis López Peláez, desde la jefatura de la Demarcación de Costas de Andalucía Mediterránea, fomentado la recuperación del dominio público del litoral y regenerando las playas; así como, otro ingeniero de caminos Santiago Serrano Pendán, de la Confederación Hidrográfica del Sur, al ser autor del “Proyecto de la Presa de la Concepción” y del “Plan de abastecimiento”; el ingeniero de caminos Nicolás Barranda López, jefe de la Demarcación Regional de Carreteras; Carlos Gómez Raggio responsable y alma mater del Real Club Mediterráneo; Ricardo Portillo, con los autocares Portillo; Antonio Rodríguez, promotor de espectáculos (“Espectáculos mundo”); Marc Melmoux, con salas de fiestas y espectáculos de grupo; Manuel Villafaina, con la modernización de los bares de playa; Robert Trent Jones, diseñando, conservando y construyendo campos de golf... Y, junto a este importante número de promotores... y constructores, hay que añadir una amplia nómina de particulares, corporativas... que por lo general anónimamente han conformado en cantidad, aunque no en calidad, el mayor número de establecimientos residenciales de la costa, a través de la construcción masiva de casas que alquilan y/o venden a particulares, como segunda residencia y sobre todo a turistas nacionales y extranjeros, como vivienda vacacional, como lo llevan a cabo los conocidos promotores: Salvador Guerrero, con la empresa Elvira; Emilio Jiménez Casquet y Alberto Llamas García; Rafael Zea, con Skol... y, por supuesto, una amplia lista de constructores que permanecen en el anonimato.

8 Breve desarrollo empresarial y peculiaridades del turismo en la Costa del Sol

Los pioneros del turismo en Málaga, tienen sus orígenes a mediados del siglo XIX, en las figuras de Narciso Díaz de Escovar²⁹, José Ramos Power³⁰, Luis Encina Candebat³¹..., después Antonio Baena, Jorge Lóring Oyarzábal..., y los que cronología y prácticamente se les consideran los verdaderos primeros promotores del turismo de la Costa del Sol, en el segundo tercio del siglo XX: Carlota Alessandri, Ricardo Soriano (marqués Ivanrey), Norberto Goizueta, Ángel Fernández Liendres (marqués de Nájera), Alfonso de Hohenlohe, José Antonio Girón... Entre estos últimos, destacará tres hechos significativos, en primer lugar, la conversión que realizan los aristócratas Ricardo Soriano, Alfonso de Hohenlohe con sus propiedades rurales en complejos turísticos, lo que constituye una novedad en el comportamiento económico y social de la nobleza en tiempos pasados, donde sucedía lo contrario, por la que la burguesía industrial tendía a adquirir propiedades rurales como paso anterior a ennoblecerse con alianza matrimonial con la nobleza de la zona. Estos especiales propietarios rurales pasan a ser empresarios de turismo, ofertando servicios. En segundo lugar, en la compra-venta de la finca El Ángel del marqués Ivanrey, Ricardo Soria, por parte del constructor José Banús, se aprecia los condicionantes de los nuevos grandes propietarios de mediados del siglo XX, que perdura hasta la actualidad, y en la que José Banús, constructor, con su acción no pretende seguir el clásico modelo de ennoblecimiento decimonónico, sino sólo busca enriquecerse. La propiedad rural que antes era un factor fundamental para determinar el estatus social y económico de su propietario, con los nuevos tiempos, la posesión rural no sólo ha perdido valor económico, sino que incluso el suelo calificado urbanizable posee igualmente poco valor, por ejemplo, para la construcción de Nueva Andalucía por Banús equivale a un 3% (300 millones de pesetas) del capital total invertido, de 15.000 millones de pesetas. Y, en tercer lugar, la llegada de Al Midani a la Costa del Sol coincide con la presencia de otros empresarios y políticos árabes en la costa, como es el príncipe Fahd, heredero al trono de Arabia Saudita, que comienza residiendo en Incosol y a continuación construye un palacio, réplica de la Casa Blanca. Actualmente estos potentados económicos árabes, llegan a la Costa del Sol durante la crisis del turismo de mediados de los setenta, y que han sido sustituidos en los noventa por nuevos capitalistas ruso, antiguos ciudadanos soviéticos, junto a un inusitado desarrollo del negocio inmobiliario en la zona.

Al realizar la *Primera aproximación a la historia de empresarios y empresas turísticas en la Costa del Sol*, original en su realización, comencé ordenando alfabéticamente todos los partícipes del sector turístico, en el “Diccionario de empresarios y empresas turísticas...”, para que a continuación se establezca una relación de poder político y económico; se deduzcan los lazos de parentesco, amistad; las relaciones empresariales existentes entre todos ellos, durante el período analizado, y asimismo se resalte los subsectores en los que se han especializado y el lugar en los que se han desarrollado, pues nada es casuístico, sino que viene condicionado por unas determinadas circunstancias de poder político y social, unido a la posesión de tierras, en un lugar concreto, y a la posibilidad de la promoción turística.

En el estudio de la industria en España, normalmente, se obvia el análisis sobre el turismo, no entendiéndose como una realidad consustancial del sector terciario.

La comprensión de la denominada industria del turismo, adquiere su importancia por que se ha conformado como la principal industria española, representando el 8,3 del 24,1% que constituye la industria, dentro de los sectores productivos españoles³², en 1993. Además, a partir de 1987, aporta el 10,5% al PIB³³, y con anterioridad, en 1973, repercute 1.252 millones de pesetas, en la renta nacional³⁴, y equilibra la Balanza de Pagos, aportando el 100,8% del saldo total de la Balanza Comercial³⁵, en 1993.

Los tres principales países receptores de turismo, en la segunda mitad del siglo XX, y principios del XXI, son los Estados Unidos, Francia y España, cuya aportación económica es desigual, pues para España los ingresos por turismo en el PIBpm, eran en 1957, de 0,15%, ascendiendo al 4,92, en 1985, y al 10,5% en 1987, mientras que para este último año, era de 4,1% para los Estados Unidos, y de 6,5% para Francia³⁶. Esta coyuntura económica ha favorecido que el Parlamento Europeo, a partir de la Conferencia Europea sobre Turismo y Empleo, organizada por la presidencia luxemburguesa y la propia Comisión, en noviembre de 1997, lo estableciera como “el punto de partida de un renovado esfuerzo por analizar la significativa contribución del turismo”³⁷. Pues, actualmente, en la Comunidad Europea el turismo ha creado 9 millones de puestos de trabajo, y atendiendo –como augura el Grupo de Estudio (GAN)³⁸ –, a una tasa de crecimiento anual de 1,0 al 1,5%, se podrían crear de 2,2 a 3,3 millones de nuevos puestos de trabajo. Y, se puede terminar indicando, en este sentido, que en los países comunitarios alrededor de 2 millones de empresas del sector, la mayoría pymes, producen el 5,5% del PIB; generan el 6% del empleo, y producen el 30% del comercio exterior de servicios, como se ha continuado incidiendo a nivel comunitario, en su importancia económica, a través del informe aprobado el 9 de febrero de 1999, en el Parlamento Europeo³⁹.

Estos datos no son significativos por sí mismos, sino por lo que conllevan de beneficios en la industria nacional, y por la comprensión del proceso económico desarrollado a lo largo del tiempo, como es estudiado de forma general en la *Economía española: diagnósticos y soluciones*, que se elabora a partir de la “Selección de los Informes anuales del Banco de España”, y que ultima, en el análisis de los *Principales determinantes de los ingresos por turismo*, del Servicio de Estudios del Banco de España, y en el que señala desde la primera línea de la introducción, que “el sector turístico es una pieza imprescindible de la economía española”, por todas las razones expuestas.

En los principios turísticos, durante la primera década del siglo XX, el turismo internacional que afecta a Europa, interesa a España hasta el punto, que por entonces surgen grandes hoteles como el Ritz, en 1906 o el Palace igualmente en Madrid, en 1911, así como agrupaciones para el fomento turístico como el primer Centro de Iniciativas y Turismo de San Sebastián, en 1903, o la Sociedad de Atracción de Forasteros de Barcelona, 1908, y se publica *La industria de los forasteros* de Bartomeu Amengual, en 1903, e incluso el Estado, por primera vez, decide crear un organismo que se ocupe de estudiar las posibilidades económicas del progreso del turismo en España.

Y, en particular, en relación con el número de turistas que se trasladan a España, he conversado personalmente con dos especialistas del turismo: Manuel Figuerola y Carmelo Pellejero sobre la imposibilidad de alojamiento el gran número de turista que se registran cada año en España⁴⁰, y mientras que el primer interlocutor elude contestar, el segundo se refiere a la posibilidad de falseamiento de las cifras, pero después de indagar en el tema, puedo contestar aunque de forma provisional, que es indudable que el método de contabilización de las entradas y las salidas de turistas del territorio nacional, ha sido desigual en el tiempo y en el espacio, y que además se llega a considerar como turistas a los pasajeros que por tierra, mar y aire pasan por suelo español sin permanecer en él incluso un día (como estipula la Unesco y la OMT), y si lo hace es de forma coyuntural, excepcional como le sucede anualmente a los marroquíes y a los portugueses, que transita estacionalmente hacia Francia en una y otra dirección, al menos dos veces al año. Asimismo, se desconoce metodológicamente, porque no se indica en un gran número de estadísticas oficiales, de la época, si se contabiliza cada turista por día de estancia, o por entrada y salida exclusivamente, de acuerdo con el visado o documento que acredite su condición de foráneo (turista o inmigrante), e independiente del tiempo que permanezcan de vacaciones o residiendo en suelo español, y a todo esto hay que añadir el problema adicional que es que cada fuente estadística publica normalmente cifras distintas, dificultando por ello su comprensión teórica, y aún más la homogeneización de los datos⁴¹.

Para la comprensión de este problema, baste poner unos ejemplos, que por otra parte también sirve de orientación al tema. La Fundación Málaga Tercera Edad realiza una encuesta, que publica el diario *Sur*, el 16 de junio de 1976, en la que informa que de los 30.000 extranjeros residentes en la Costa del Sol, el 50% vivían todo el año, y el 65% habían adquirido vivienda propia (19.500). Mientras, que también se publica la información adicional, que hace mención que hasta el mes de diciembre de 1977, los alojamientos turísticos eran de 109.669, en la provincia de Málaga, y estaban repartidos de la siguiente forma: 11 hoteles de 5 estrellas, con 2.385 habitaciones; 22 de 4 estrellas con 4.791; 65 de 3 estrellas con 8.479; 46 de 2 estrellas con 3.946 y 22 de 1 estrella con 1.098; 8 hostales de 3 estrellas con 346; 67 hostales de 2 estrellas con 1.538; 126 de 1 estrella con 2.028; 379 fondas con 3.169; 7 camping con 3.416 plazas; 366 apartamentos turísticos declarados con 17.234 habitaciones y una ciudad de vacaciones con 329 habitaciones (*Sur*, 2-VIII-1978). En cambio, en España, en general -según Sánchez Bella- la oferta turística para el mismo año de 1976, es de 963.969 plazas hoteleras y 2.340.000 extrahoteleras (1977, 88). Y, según las *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, elaboradas por el Instituto de Estadística de Andalucía, en 1976, Málaga cuenta con 172 hoteles en todos su variantes de categorías, con 39.091 plazas; 214 hostales y pensiones con 8.064 plazas; 7 camping con 3.416 plazas; de los establecimientos extrahoteleros (se desconoce la cifra de apartamentos para este año, pero en cambio se cuenta con la cifra correspondiente a 1972 y 1981, siendo 7.116 y 10.076, respectivamente), con un total de 26.315 y 33.193 plazas, respectivamente (2002, 655), mientras que si se compara con el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros en 1976 es de 1.412.327 (y 3.938.458 para Andalucía) (2002, 666).

Este baile de cifras se agudiza si se compara con las que aporta el Negociado de Estadística de la Delegación Provincial de Información y Turismo, de la Delegación Provincial de Málaga del Ministerio de Información y Turismo, que publica para 1973 las cifras estimativas de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros, campamentos turísticos y apartamentos declarados de 2.418.578, con una estancia total de 19.721.264 (1973, cuadro 1-1), sobre una “capacidad total de

alojamiento” de 89.566 plazas (1973, cuadro 4.2), y de la cuales 24.763 pertenecen a Torremolinos, seguida de 18.862 en Benalmádena; 16.393 Marbella; 10.084 en Fuengirola... y 8.211 en Málaga capital. Mientras que los residentes con “autorización de residencia en la provincia de Málaga” es 14.573 en 1973.

La solución a este problema de cifras, se encuentra implícito en los datos acumulados de enero-agosto de 1977, que aporta la Secretaría de Estado para el Turismo en *La coyuntura turística*, por la que desde Marruecos ingresan o pasan por territorio nacional 648.321 personas; desde Portugal son 3.581.956, por Francia 13.568.412, y por el aeropuerto lo hace 6.115.287 y por mar 1.963.220 (1977, 10). Y, la otra solución al problema, la establece el incalculable número de habitaciones de pisos de particulares que se alquilan de forma excepcional en los periodos vacacionales, y la construcción *indiscriminada* y en su mayoría anónima de pequeños empresarios, empresas unipersonales... que invierten capital propio en la construcción de una o varias viviendas, para su venta directa o para ser alquilada, tendencia esta que además ha ido en aumento con el tiempo⁴¹. Y, asimismo, se tiene constancia de la gran cantidad de viviendas construidas en régimen de cooperativas en la década de los sesenta (1961-1970), en la provincia de Málaga, que son 4.902, de un total de 35.213 de viviendas en todas sus modalidades, de 1961 a 1967, lo que equivale aproximadamente a un 14%.

9 Localización y distribución geográfica de los empresarios y las empresas del turismo en la Costa del Sol

No es un aspecto baladí la localización y distribución geográfica de los diferentes empresarios y turismos en la zona de la Costa del Sol, pues el que se origine el turismo y se desarrolle en una localidad en vez de otra, no es por razones de azar, sino por la conjunción de una serie de factores políticos, económicos y sociales determinados. Si se comienza a analizar desde los antecedentes decimonónicos del desarrollo del turismo en Málaga, se comprende que es determinante que Manuel Agustín de Heredia edifique una casa-palacio, San José, en la ribera del Guadalmedina, en Marbella, donde tenía instaladas igualmente las empresas siderúrgicas La Concepción y la Constancia, y posteriormente en el tiempo su yerno Jorge Lóring edifique otra importante finca, La Concepción, en frente. Mientras que José Aurelio Larios y Larios, promueve Vélez-Málaga y Torrox.

Los Heredia, a partir de su patriarca tienden a instalarse en lo que posteriormente se constituirá en el centro neurálgico de la Costa del Sol occidental, mientras que los Larios aunque son propietarios de extensos terrenos a ambos lados de Málaga capital, hacia Almería y Cádiz, aunque algunos de ellos como es el caso particular de José Aurelio Larios y Larios tiene preferencias políticas por la costa oriental.

Posteriormente en el tiempo, José Antonio Girón localizará su centro de poder en Fuengirola...; Alfonso de Hohenlohe... en Marbella, y la familia Bolín en Benalmádena, y más tarde José Banús lo hará en Marbella; José Meliá en Marbella y Torremolinos..., determinando todos ellos política, económica y socialmente el crecimiento de la Costa del Sol occidental por encima del menor desarrollo de la zona oriental, donde económica y políticamente destacaría la presencia de José M. Rosado González..., y Antonio J. García Rodríguez-Acosta... en Nerja.

Este desarrollo desigual de la Costa del Sol se constata especialmente en el apartado dedicado a la “Empresa pública en el sector del turismo”, donde por detrás de Málaga capital, tomado como punto de referencia, es seguido por la comunicación por línea ferroviaria y por carretera con Marbella (*feudo* de Hohenlohe, Meliá, Banús...), pasando lógicamente por Fuengirola (*feudo* de Girón), y Benalmádena (*feudo* de los Bolín). Y es por esto, que las comunicaciones, el ordenamiento y la conservación de las playas, los puertos marítimos son en cantidad y calidad de la Costa del Sol occidental es superior al resto de las localidades de la Costa del Sol oriental: Estepona, Torrox... Por esto mismo, detrás de Málaga capital destaca sobre el resto de localidades costeras: Marbella, donde además de todo lo anteriormente indicado, el pantano La Concepción embalsa agua, precisamente en dicha localidad, para el abastecimiento de la Costa del Sol, y cuenta con promoción publicitaria continuada, que le sitúa en el primer lugar de orden turístico de la zona, mientras que Torremolinos se constituye en el lugar de encuentro del turismo de masas por antonomasia y de menor poder adquisitivo... y Málaga como la capital eterna de la Costa del Sol.

10 Conformación empresarial en la Costa del Sol

Uno de los aspectos fundamentales para determinar la sostenibilidad del desarrollo turístico de la Costa del Sol, es la conjunción de ciertas especialidades profesionales, y diferentes tipos de empresas. La proliferación de propietarios y políticos por encima de constructores y empresarios industriales (naveros...), y más aún la ausencia de aseguradoras y empresas financieras privadas, que inviertan o financien al sector, no beneficia en nada a una economía sostenible, sino todo lo contrario, da preponderancia a la simple especulación comercial y política, favoreciendo a unos particulares o grupos de poder por encima de otros, sin beneficiar a la población en general, ni tampoco a la zona específica. Y, si no se regula oficialmente, ni se conjuga empresarialmente la demanda, como no sucede, entonces la oferta quedaría libre a las simples circunstancias que determine en el tiempo y en el espacio. Que la presente comunicación no puede tratar, y que es necesario señalar su importante en el devenir del desarrollo turístico de la Costa del Sol.

11 Conclusiones

El mundo empresarial malagueño tiene su origen histórico, fundamentalmente, en los empresarios industriales decimonónicos, y en su desarrollo posterior destaca los pioneros del turismo en la Costa del Sol. En la presente comunicación me centraré en estos últimos, estableciendo una relación nominal, y analizando su distribución sectorial, profesional, social y geográfica.

Historiadores económicos como Vicens Vives, Jordi Nadal... destacan entre los primeros empresarios industriales españoles del siglo XIX a Manuel Agustín Heredia, y otros historiadores de la economía que han estudiado Málaga de forma particular: García Montoro, Jiménez Quintero, Martín Rodríguez..., y Lacomba, amplía la nómina con Martín Larios...

A partir de la teoría de la dependencia, Martín Rodríguez señala que faltó espíritu empresarial para “comenzar de nuevo”, y por ello Heredia-Larios-Loring, de Málaga “no encontraron sustitutos solventes”, pero a pesar de esta idea, al primer “clan” de empresarios Martín y Manuel Domingo Larios, Jorge Loring... y Manuel Agustín Heredia le sucede la segunda generación, que está constituida por sus propios descendientes, unidos matrimonialmente entre ellos o con otras familias de la burguesía mercantil coetánea a sus padres: Félix Sáenz, Souvirón, Huelin, Rein, Kraüel... hasta llegar a los más recientes Barceló, Bolín, Burgos Maesso, Egea, Lara Lürot, e igualmente emparentados: Andersen, Baquera, Kuche y Martín, Taillafer y Van Dulken. Y, en relación directa con el turismo, se puede destacar, a partir de finales del primer tercio del siglo XX: José Banús, José Meliá, Alfonso de Hohenlohe, y la familia Bolín.

Cuadro 1. Relación de poder de los empresarios del turismo en la Costa del Sol, en la segunda mitad del siglo XX

Empresario	Ciudad	Actividad Política	Actividad Económica	A. Militar	A. Religiosa	Fecha
Fermín Aguirre	Benalmádena		- Hotel Alay 4 - Hall de congresos Restaurante Mar de Alborán			- 1967 - 1968
Carlota Alessandri	Torremolinos		Parador Montemar			1934
Luis Álvarez (Badesa) ⁴²	Nerja		Hotel Balcón de Europa			1963
Jesús Antón ⁴³	- Torremolinos		- Montermar Torremolinos - Sala de fiestas Cleopatra - Hotel Carlos V			- 1961 - 1971 - 1946
Ignacio Azumendi ⁴⁴	-Fuenterrabía Fuengirola		Restaurante El Caballo Vasco			1973
Antonio Baena	Málaga c.		(constructor)		Primer presidente de Agrupación de Cofradías	1925
Baizyd	Torremolinos		Hotel Príncipe Otomán, actual Príncipe Sol (promotor)			1974 (cierra)
José Banús	- Marbella		- Puerto deportivo Banús Nueva Andalucía			-1970
Enrique Bolín	- Torremolinos - Benalmádena		- Hotel La Roca (cierra) - Hotel La Roca y apartamentos			1942
Bidwell Luis Bolín Bidwell	Málaga	- Presidente del Patronato Nacional de Turismo - Director general de turismo -Miembro de la Comisión de Turismo del II Plan de Desarrollo				- 1938 -1944 - (40)
Enrique Bolín Pérez-Aregemi	Banalmádena	- Alcalde - Senador por PP - Vicepresidente PP en Málaga	Favorece la adjudicación el puerto de Benalmádena a la empresa Benalmádena SA			-1966-74 - 1983-4, - 1995
Maurice Berico			Hotel Tropicana Sala Beach Club del Tropicana			1961
Ricardo Bolinaga ⁴⁵	Fuengirola		Restaurante El Caballo Vasco			1973
Kent Brown	Torremolinos		Revista Lookout (Editorial)			1972-95
Luis Callejón	- Caribe - Marbella		2 hoteleros, consultora turística Complejo Skol			-1966
Luis, Alfonso Camorra	Madrid Torremolinos		Las Brujas Las Cuevas			1962
Ángel Caranzo Gómez ⁴⁶	- Torremolinos - Marbella		-Aloha, Socoa - Aloha, A. Puerto - Aloha Marbella			-1964 -1969-72 - 1970

Carvajal Noberto Castillo	-Benalmádena Fuengirola Fuengirola		- Aloha Playa Restaurante El Caballo Blanco Bares de playa	- 1972
Antonio Castillo Perez	Arroyo de la Miel		Urbanizadora Béjar SA	1968
Ignacio Coca Federico, Eugenio, Enrico Costa	Marbella		Hotel Los Monteros Compañía cruceista Costa Line	1962 1961 (1953)
Clemente Díaz Ruiz	Fuengirola	Alcalde (1976-79)		Hijo de guardia civil, capitán en la reserva (1953)
Enrique Van Dulken	Málaga c.		Empresa naviera E Van Dulken	
Enrique Van Dulken Muntadas⁴⁷	Málaga c.	Alcalde de Málaga (1954-1960) Promotor del desarrollo del puerto	Consignación de buques Covandulken Compañía Limadet...	
Santiago Domingo	Marbella		Bar de playa y pista de baile Marimar Restaurante Marisquería Santiago	
Eloy Durán Gabriel Escarrer (Sol Meliá)	Benalmádena - Torremolinos - Marbella Benalmádena...		Hotel Tritón, director - Hoteles Mallorquines se fusiona con Aloha - Apartamentos TimorSol (T) - Hotasa (compra) - Entursa (compra) - CHM (compra) - Meliá (compra)	1965- - 1978 - 1980 - 1984 - 1986 - 1986 - 1987
José Espada Sánchez	Granada		CETURSA, ANTURSA, Viajes Aymar... Viajes Savitur	-1964 -1967 -1952
Antonio Espinosa⁴⁸				
Francisco Fernández García	Benalmádena		Viajes Benamar	1968
Ángel Fernández de Liendres (marqués de Nájera)	- Torremolinos - Marbella		-Parador Montemar Club Montemar El Remo+organizador de fiestas - Club Hípico de Marbella (presidente+"diseñador" turístico)	-1948 - 1971
Benito Fernández Palassó	Estepona		-Hotel Lunimar (Lunymar) (propietario)	-1964
Lola Flores Diego Franco Cantos	Benalmádena Marbella Marbella		- Atalaya Park (director) - Hotel Riviera (director) Tablao flamenco - Viajes Torremolinos - Taisa (inmobiliaria)	-1968 -1958
Alfonso Gabernet Fabregas	Torremolinos		Apartamentos-Restaurante La Cueva	
Francisco Gálvez del Postigo Antonio	Benalmádena		(primer hotel de Benalmádena Costa) Viajes Savitur	

García del Valle ⁴⁹							
Antonio J. García Rodríguez-Acosta	- Málaga	- Alcalde de Jaén - Gobernador civil de Málaga - Subsecretario de Turismo - Director General de Promoción Turística del Ministerio de Información y Turismo ⁵⁰ - Presidente de la Comisión de Turismo del II Plan de Desarrollo...					-1956-58 -1958-62 -1962-67 -1967
Juan García Soto	- Sevilla - Jerez de la Frontera Torremolinos		Concesionario de los servicios de restauración de los aeropuertos de Sevilla y Jerez Hotel La Carcola				
Gerardo Gebert Weiderer ⁵¹	Estepona		Hotel Santa María				
Pedro H Gerlich Mueller	Fuengirola	Falangista, Ministro de Trabajo (1941-57)	Promotor turístico	Militar	Padrino de Rodrigo Bocanegra ⁵²		(50,60,70)
José Antonio Girón de Velasco	Marbella		Golf Hotel Guadalmina (primer hotel con campo de golf) Hotel Jorge V				(60)
Norberto Goizueta Nador Goldstein ⁵³	Torremolinos		Hotel Blacón de Europa				1963
Enrique González Lahore ⁵⁴	Nerja						
Jaime Gross Jessing	Málaga (c), Marbella...	- Presidente Asociación Andaluza de Urbanizadores ⁵⁵ - Vicepresidente Nacional de Urbanizadores - Portavoz del sector turístico en la Confederación de Empresarios en Andalucía (CEA)					1976-
Salvador Guerrero	Marbella		Elviria Venta de Las Chapas Studiohotel Urbanización Los Pacos				(60-70)
Teuwo Hakuline Frutos Herranz Sanz	Fuengirola Torremolinos						
León Herrera y Esteban Conrad Hilton	Málaga	Ministro de Información y Turismo (1974-75)	Director general de Empresas y Actividades Turísticas				1967
Antonio Hinojosa (Badesa) ⁵⁶	Marbella		Hotel Hilton				1967
Alfonso de	Nerja		Hotel Balcón de Europa				1963
	Marbella	Aristócrata,	-Marbella Club (director conde				-1953

Hohenhole		relacionado con el poder franquista ⁵⁷	Rubi Schombürg)	
Juan A. Iglesias ⁵⁸	Torremolinos		-Hotel Puente Romano	- 1975
Emilio Jiménez Casquet ⁵⁹	Fuengirola		- Montermar	
			- Sala de fiestas Cleopatra	- 1971
			-Urbanización Torreblanca	- 1949
			-Urbanización Torreblanca del Sol	- 1963
			-Complejo deportivo-taurino de Torreblanca	- 1964
Juan Jiménez-Lopera	Torremolinos		- Urbanización El Pinar	- 1934
Peter Kent Krogager	Torremolinos		- Centro Turístico Los Alijares de la Alhambra	- 1963
			Bar-restaurant Pedro's	1963
	- Torremolinos		- Agencia de viajes Tjaereborg	
	- Fuengirola		- Vuelos Sterling Airways	
George Langworthy	Torremolinos		- Hotel Stella Polaris	- 1967
Rafael León Brezosa	Málaga		- Hotel Stella Polaris	
Luis Leyva Rodríguez ⁶⁰	Torremolinos		Hotel-residencia Santa Clara	1930
Adolfo Lima	Marbella		Hotel Málaga Palacio	1966
Jorge Lóring Oyarzábal	Málaga		Hotel La Caracola	1964
Propiedad Hoteles Europeos SA	Estepona		- Gran Casino de Marbella	1960
Alberto Llamas García ⁶¹	Fuengirola		- Mesón Farina	
			Compañía de los Ferrocarriles Andaluces	1877
José Luque Manzano	- Marbella		Complejo Atalaya Park	1963
José Luis Martín Lorca	- Conil			
(Hoteles anglo-españoles)	Fuengirola		-Urbanización Torreblanca del Sol	- 1963
Martínez Bordiú	Marbella	Alcalde de Málaga (yerno de Franco)	- Complejo deportivo-taurino de Torreblanca del Sol	- 1964
(marqués de Villaverde)			- Hotel	- 1957
José Meliá Sinisterra	- Torremolinos		- Hotel	
(Grupo Meliá)	- Marbella		- Hotel Angela	- 1974
	- Benalmádena		- Restaurante Antonio Martín	
Marc Melmoux	- Benalmádena		Instituto Médico Costa del Sol (Incosol)	1973
	- Torremolinos		- hotel Tres Carabelas (Meliá Torremolinos)	- 1962
Muafak Al Midani,	- Marbella ⁶²		Meliá Costa del Sol	- 1976
(+Rima SA)			- hotel don Pepe	- 1964
Jaime de Mora	Marbella		- apartotel Torremar (apartotel Meliá Torremar)	
Ben K Olsen	Arroyo de la Miel		- Sala de fiestas El Madrigal	- 1961
Francisco	Burriana		- Discotecas Madson Club y Boga Boga	
			- Puente Romano (compra)	
			- Marbella Club (compra)	
			- Club Las Fuentes del Rodeo	- 1969
			- Boite Kiss	- 1972
			Parque de atracciones Tívoli	1972
			Restaurante Ayo	

Ortega Mateo Pérez Robles Eugenio Pedro Salmerón (presidente de Sofico)	Fuengirola		Promotor inmobiliario (representa los intereses económicos de la familia real alauita)		
Agustín Picazo Alsina	Arroyo de la Miel, Estepona, Marbella, Fuengirola...		Apartamentos Sofico...		1963
Tomás Ríos Obelleiro	Fuengirola		Los Monteros... ⁶³		
Antonio Rodríguez Sánchez	Costa del Sol		Camping Playa La Debla		1967
Helmut Schmitt Zeh	Torremolinos		- Espectáculos del Sur, - Espectáculos del Mundo		
José Sendra Sánchez	Torremolinos		Viajes Ultramar Express SA		1968
José M. Rosado González	- Benalmádena - Antequera - Torremolinos	Miembro fundador Skal Club	- Apartamentos Alay - Hotel La Vega - Hotel Los Alamos		-1968 -1964-68
José M Ruiz Mateos, (Rumasa: Hotasa)	Torrox	Presidente de la Agrupación Sindical de Urbanizadores de Andalucía	Proyecto urbanístico en la costa de Torrox		
Mato y Alberola (empresa)	Benalmádena...		Hotel Los Patos...		
Jorge Salviche ⁶⁴	- Málaga - Torremolinos		- Viviendas - Hotel Pez Espada		- 1959
Miguel Sánchez Hernández	Torremolinos		Hotel Jorge V		1963
José Luis Sáenz de Heredia	Málaga, Nerja...		Grupo hotelero: Marinas de Nerja, Málaga Palacio, Apartamentos Alay y Andalucía, Amargua y Jorge V		
Francisco Sanz Cagigas	Torremolinos		Gran Hotel Condesa de España		1973
Rudolf Von Schonburg (conde Rudi)		Político y periodista Subjefe provincial del Movimiento Director del <i>Sur de Málaga,</i> <i>Hoja del Lunes de Málaga</i> y Radio Nacional de España en Málaga y Presidente de Prensa de Málaga	- Complejo residencial La Zagaleta - Promotor de hoteles Santa Marta	Hermano mayor de la cofradía marbellí de hoteles de Santa Marta	
Paul Schiff Helmunth Schmitt	Marbella		Restaurante La Hacienda		1969
		Directivo del gremio de agentes de viajes nacional (FEAV) - Presidente del Skal Club			

		- Vicepresidente de la patronal de las agencias de viajes (AEDAV)		
Ricardo Soriano (marques de Ivanrey)	- San Pedro Alcántara - Marbella		Venta y Albergues del Rodeo Bar El Puerto, Cine El Rodeo...	
Robert Trent Jones	- Mijas - Marbella		- Campo de golf Los Lagos - Campo de golf Las Brisas - Los Naranjos en la urbanización Nueva Andalucía Operador turístico	- 1976 - 1977
Thomson		Propietario de <i>The Times</i> ...		
Jorge Torriglia Ferrari	Nerja		Hotel Portofino	1961
Francisco Tudela	Bajondillo		Bar de playa La Cabaña de Paco	
Pedro Alexis Turpault	Torremolinos	Presidente de AEHCOS, ZONTUR y HOTECA	Complejo turístico: Don Pablo, don Pedro, don Paquito, don Jaime	([...], 70, 80, 90)
Manuel Utrera Molina	Málaga	Presidente Skal Club	Agencia de Viajes Aymar (después llamada Viajes Málaga)	1961
José Miguel Vadillo Eizaga	Torremolinos...	Director de AEDAV	Fundador de la Agencia de viajes Ecuador	
Julio Villalobos González	Benalmádena		Venta de terrenos agrícolas para la construcción turística: Tivoli World...	
Manuel Villafaina	Torremolinos		Bares de playa	
Ricardo Villar	Málaga		Automóviles Portillo	1942-87
Rafael Zea (comanda un grupo inversor)	Marbella		Conjunto de apartamentos Skol Marbella	1963

Fuente: *Diccionario de empresarios y empresas de turismo de la Costa del Sol*, M-H Fdez-Carrión (en imprenta)

12 Bibliografía

- Banco de España (1985). *Economía española: diagnósticos y soluciones*. Madrid, Orbis. Selección de los informes anuales del Banco de España.
- BAYÓN MARINÉ, Fernando (director) (1999). *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- BERNAL, Antonio-Miguel, FOURNEAU, Francis et al (1979). *Tourisme et développement regional en Andalousie*. Paris, Éditions E. de Boccard.
- CASTEJÓN MONTIJANO, Rafael (1979). *Historia del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, 1864-1978*. Córdoba, Monte de Piedad y Cajas de Ahorros de Córdoba.
- CARO BAROJA, Julio (1974). "Reseña y antecedentes del vivir malagueño a comienzos de siglo [XX]" en *Arquitectura*. Madrid, nº 187-188, julio-agosto, 28-34.
- CARRERAS Albert (edición) (1989). *Estadísticas históricas de España. Siglos XIX-XX*. Madrid, Fundación Banco Exterior.
- CONSEJO ECONÓMICO SOCIAL SINDICAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA (1962). *Perspectivas de desarrollo económico de la provincia de Málaga (en los próximos cinco años)*. Málaga, Organización Sindical Consejo Económico Nacional (Texto mecanografiado, que se conserva en la Biblioteca Canovas del Castillo –con antiguos fondos de la Diputación, entre otros- de Málaga)
- COOPERATIVA DE PROMOTORES DE LA COSTA DEL SOL (1974). *Esquema de planificación del desarrollo de la Costa del Sol occidental*. Málaga, Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol, 4 vol.
- CRUCES POZO, José (1958). *La Costa del Sol*. Madrid, Publicaciones Españolas.
- DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ, Rafael (coordinador) (1999). *La ciudad. Tamaño y crecimiento*. Universidad de Málaga, AGE (Actas del III Coloquio de Geografía Urbana).
- ESTEVE SECALL, Rafael (1982). *Ocio, turismo y hoteles en la Costa del Sol*. Málaga, Diputación Provincial de Málaga.

- (1990) "La influencia demográfica y espacial del turismo en el litoral mediterráneo español" en *VI Incontro Internazionale Universitario Sulla Economia del l' Europa del Sud* (Fotocopias del autor RES).
- (1991). *Un nuevo modelo turístico para España*. Málaga, Universidad de Málaga.
- ESTEVE SECALL, Rafael, FUENTES GARCÍA, Rafael (2000). *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Madrid, Pirámide.
- FERNÁNDEZ-CARRION, Miguel-Héctor (2004 a). "Inmigración y turismo en el desarrollo regional" en *La política regional en la encrucijada*. Barcelona, Asociación Española de Ciencia Regional (Actas del XXX Reunión de Estudios Regionales). Cd-rom.
- (2004 b). "Características generales del desarrollo empresarial en Málaga" en *Revista Economía&Empresa*. Madrid, nº 58, 32-34.
- (2005). "Empresas y empresarios del turismo en la Costa del Sol..." en *Análisis de redes en la Historia Económica*. Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona (Bellaterra) (Actas del X Simposio de Historia Económica). Cd-rom
- GABINETE DE COORDINACIÓN Y DESARROLLO DEL GOBIERNO CIVIL DE MÁLAGA (1964). *La Costa del Sol y sus problemas*. Málaga, Gobierno Civil de Málaga.
- GARCÍA MANRIQUE, Eusebio, OCAÑA, Carmen (1982). "La organización espacial de la costa mediterránea andaluza" en *Revista Baetica*. Málaga, nº 5, 15-57.
- GARCÍA MONTORO (1978). *Málaga en los comienzos de la industrialización (1786-1846)*. Córdoba.
- "Historia de la Costa del Sol" (HCS). Málaga, Prensa Malagueña, [1998].
- "Historia empresarial de España. Siglo XX" en *Revista Dinero*. Madrid, 1999.
- "Historia del turismo español" en *Semanario IH*. Madrid, Ediciones Profesionales Empresariales, 2001.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (1974). *Estadísticas de turismo. Viajeros en hoteles y acampamentos. Resumen anual 1973*. Madrid, Ministerio de Planificación del Desarrollo.
- (1993). *Representación de los ingresos turísticos en el PIN español*. Madrid.
- JIMÉNEZ SMERDOU, Guillermo (1974). "Alarma en la Costa del Sol" en *Revista Jábega*. Málaga, Diputación Provincial de Málaga, nº 6, 8-11.
- LACOMBA, Juan Antonio (1973). "Málaga en sus historia. Cosmopolitismo, pluralismo, mediterraneidad" en *Revista Jábega*. Málaga, Diputación Provincial de Málaga, nº 1, marzo, 46.
- LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre (1990). *Mediterrané et tourisme*. Paris, Masson.
- MARTÍN RODRÍGUEZ, Manuel (1990). "Andalucía: Luces y sombras de una industrialización interrumpida" en *Pautas regionales de la industrialización española (Siglos XIX y XX)*, de Jordi Nadal y Albert Carreras et al. Barcelona, Ariel, 342-376.
- MIGNON, Christian, HERAN, François (1979). "La Costa del Sol et son arriere-pays" en *Tourisme et developpement regional en Andalousie*, de Antonio-Miguel Bernal y Francis Fourneau. Paris, Éditions E. de Boccard, 53-133.
- NADAL, Jodi (1975). *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona, Ariel.
- OCDE (1971). *El turismo en los países de la OCDE*. Madrid, SIDE.
- OLEA PORCEL, Buenaventura (1985). *Empresas agrarias de cultivos intensivos en la Costa del Sol*. Málaga, Universidad de Málaga.
- PALOMINO, Ángel (1972). *El milagro turístico*. Barcelona, Plaza&Janés.
- PATRONATO DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO E INDUSTRIALIZACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA (1971). *Patronato de desarrollo socio-económico e industrialización de la Provincia de Málaga*. Málaga, Diputación Provincial de Málaga.
- PINO ARTACHO, Juan del (1973). "Sobre el cooperativismo malagueño" en *Revista Jábega*. Málaga, Diputación Provincial de Málaga, nº 2, 14-17.
- Quien es quien en el mundo turístico español*. Barcelona, Editur, 1969.
- RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, Francisco, ZOIDO NARANJO, Florencio (2001). "Desarrollo territorial y evaluación de la diversidad y desigualdad interregional. Una aproximación desde Andalucía" en *Boletín de la AGE*, 113-125.
- SAN MIGUEL, Luis G. (1973). *De la sociedad aristocrática a la sociedad industrial en la España del siglo XIX*. Madrid.
- SÁNCHEZ JIMÉNEZ, José (1992). "Málaga, 1890-1930: Las transformaciones sociales de una ciudad en crisis" en *Las ciudades en la modernización de España. Los decenios interseculares*, de J. L. García Delgado (edición). Madrid, Siglo XXI, 345-375.
- SÁNCHEZ BELLA, Alfredo (1977). "El turismo en España y el financiamiento de las empresas turísticas" en *El turismo y su financiación en España, Caribe y Centro América*. Madrid, ICO, 83-106.
- SECRETARIA DE ESTADO PARA EL TURISMO (1977). *La coyuntura turística*. Madrid, Secretaria de Estado para el Turismo.
- Turismo y desarrollo económico: España y la Costa del Sol malagueña* (1980). Málaga, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (Ponencias presentadas por CCINM en la VI Asamblea de Cámaras de Comercio Iberoamericanas).
- VICENS VIVES, J. (1975). *Historia económica de España*. Barcelona, Vicens-Vives, 9 edc, 2 redc.
- VILA PRADERA, Jorge et al (1969). *Quien es quien en el mundo del turismo español*. Barcelona, Editur, 2 vol.
- VILA PRADERA, Jorge (1997). *La gran aventura del turismo en España*. Barcelona, Editur.
- ZAMBRANA, Juan Francisco et al (2002). *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*. Sevilla, Instituto de Estadística de Andalucía.

¹ Con el título “Características generales del desarrollo empresarial en Málaga” he comenzado a publicar, en la revista *Economía&Empresa* (Madrid, 2004, 32-34), y he presentado la comunicación “Empresas y empresarios del turismo en la Costa del Sol...” en el *X Simposio de Historia Económica: Análisis de redes en la Historia Económica*, en la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales, en Barcelona, en 2005, lo que constituye un apartado de un proyecto de investigación sobre el desarrollo del turismo internacional de masas en la Costa del Sol, durante el siglo XX.

² Texto resultante de su tesis doctoral.

³ Tesis doctoral.

⁴ Fotocopia del autor.

⁵ De forma general trata sobre el Mediterráneo, pero en la que se incluye lógicamente la Costa del Sol.

⁶ Presentada en el *I Congreso de Historia de Andalucía*, en 1976, y publicada en la *Revista de Estudios Regionales* (Málaga, 1978).

⁷ Cuya cuantificación aún se desconoce.

⁸ Como analiza en profundizar en *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*, y especialmente en los capítulos 5 « El problema carbonífero » (1975, 122-154) y 6 dedicado a «Las dificultades de la siderurgia» (155-187).

⁹ *Historia económica de España* (Barcelona, 1975, 9 edc, 2 redc., 603).

¹⁰ En *Las ciudades en la modernización de España* (1992, 349).

¹¹ Fue escriturada el 23 de abril de 1847, y jurídicamente fue la segunda anónima algodonera española, aunque a nivel práctico era la primera, pues estaba en funcionamiento desde septiembre de 1846 (como consta en la *Memoria presentada al Excmo Sr. Ministro de Comercio, Instrucción y Obras Públicas por la Junta calificadora de los productos de la industria española, reunidos en la Exposición poública de 1850*, de [J. Caveda] –Madrid, 1851, 526-, antes que La España Industrial, de Sants (Barcelona). «Una y otra rivalizaron durante bastante tiempo en cabeza de la producción española» (Nadal : 1975, 221). Comenzó con un capital inicial de 4,8 milloones de reales y se montó en los terrenos contiguos a la ferrería La Constancia. Y, el éxito de Industria Malagueña incita a la creación de una segunda empresa, denominada La Aurora, a cargo del sobrino del director de la primera, Carlos Larios, que se puso en marcha en 1858 (según Giménez Guitied en *Guía fabril e industrial de España, publicada con el apoyo y autorización del Gobierno de S. M.* –Madrid, Librería Española, Barcelona Libería del Plus Ultra, 1862, 124-), y permanece abierta hasta 1905.

¹² Esta relación entre repercusión política y urbanismo, se puede apreciar en la construcción del monumento a Larios, situado en La Alameda y frente a la principal calle –actual- de Larios. Es la consecuencia de la Ley de 23 de julio de 1878, por la que el rey Autoriza al Ayuntamiento a la expropiación de terrenos para la construcción de las calles Mlina Larios, hasta la plaza de Capuchinos; la prolongación de la de la Victoria, hasta la Aduana; y partiendo de la plaza de la Constitución (centro urbano de la ciudad) hasta La Alameda, y, en la confluencia de ambas, se situa el monumento al representante por excelencia de la oligarquía malacitana de finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

¹³ *Medios prácticos para convertir a Málaga en la mejor estación de invierno de Europa* (Málaga, 1893). Asimismo, lo trata F. Arcas y A. García Sánchez en «Los orígenes del turismo: la Sociedad propagandista del clima y embellecimiento de Málaga», en *Jábega* (Málaga, 1980, nº 32, 4 tr., 42-50); M. Burgos Madroñero en la «Evolución urbana en Málaga» en *Gibralfaro* (Málaga, 1972, nº 24, 40-45) ; F. Bejarano en *Calles de Málaga* (Málaga, 1941) ; M^a del C. Ocaña Ocaña en *Atlas social de la ciudad de Málaga* (Málaga, 1984) ; M. Burgos Madroñero en «Un siglo de planificación urbana de Málaga» en *Jábega* (Málaga, nº 21, 1 tr., 11.22), y G. Orlando en «Desarrollo urbanístico de la ciudad de Málaga» en *Jábega* (Málaga, junio de 1975, 18-20).

¹⁴ En «Málaga en su historia. Cosmopolitismo, pluralismo, mediterraneidad» en *Jábega* (Málaga, marzo de 1973, 46), resalta el «marasmo económico-social» en el que se encuentra inmerso Málaga, a finales del siglo XIX, a consecuencia de una serie de catástrofes naturales que afectan directamente al estado social y económico de la ciudad, con las epidemias de cólera y fiebre amarilla, los terremotos de 1884 y 1886, la inundación de 1907, la catástrofe vitivinícola y la crisis de las ferrerías La Constancia, La Concepción y la industria algodonera (La Aurora).

¹⁵ M^a Dolores Ramos Palomo es la autora de los estudios más completos sobre la estratificación social malagueña, de principios del siglo XX, en “Estructura social en Málaga: el vértice del poder, 1900-1920”, “Estructura social en Málaga: medianas y pequeñas burguesías. Los sectores populares, 1914-1923” y, *Burguesía y proletarios malagueños. La lucha de clases en la crisis de la restauración (1914-1923)*.

¹⁶ Nace en Rabanera, Logroño, en 1786, y se traslada a Málaga en 1804, donde muere en 1846.

¹⁷ En sentido estrictamente social y cultural, el hispanista G. Brenan describirá el carácter malagueño de la siguiente forma: “(...) se divirtió mucho en un tiempo, recorriendo los baratillos que había a las orillas del Guadalmedina, el río de la ciudad que la separaba del Perchel famoso (...) se divirtió en el Egido durante los festijos de agosto, calurosos, ruidosos. Esecenas en las que el único protagonista era la plebe urbana (...) la vida picaresca, la pintoresca y estrecha calle Camas, donde hace años ‘descubrí’ una casa de vecinos que parecía el escenario óptimo para reconstruir el patio de Monipodio. Marinos en busca de aventuras fáciles, comadres, busconas, raterillos y otros personajes de ‘portalillo’ que repiten sus vidas desde la antigüedad y que podría reconocer Petronio si resucitara (...) [porque el] tono decimonónico o primisecular de las escenas malagueñas encubre situaciones viejísimas, ciclos de acción milenarios (citado por Blasco Alarcón: 1973, pp.34-35).

¹⁸ Es el primer hotel que cuenta con un campo de golf propio en la Costa del Sol.

¹⁹ De entre los empresarios reconocidos los malagueños serán menos del diez por ciento, y se indica esta cifra a título aproximativo, porque se desconoce documentalmente el lugar de origen de una parte de los empresarios, pero por sus apellidos y nombre de las ciudades en las que comienzan a trabajar, orienta hacia una zona u otra de la geografía española.

²⁰ Enrique Marsans Comas, es oriundo de Barcelona, y nunca llega a residir en Málaga, aunque es socio fundador de la Cooperativa de Promotores de Turismo de la Costa del Sol. Es director de Viajes Marsans, y sus antepasados familiares son José Marsans y Rof fundador, en 1892, de la Banca Marsans (Marsanrof, J. Marsanrof e hijos), y en 1910, de la agencia Viajes

Marsans (Marsanrof), de la que a través de múltiples vicisitudes alcanza el actual nombre de grupo Marsans.

²¹ Con el título igualmente de “Sociología del turismo”, he comenzado a trabajar en la elaboración de un manual metodológico e historiográfico sobre el tema, durante mi estancia de investigador invitado, por Alain Touraine, en el Centre d’Analyse et d’Intervention Sociologiques (CADIS) de la Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS), en París, en 2004.

²² Asimismo, Juan García Soto llega a la Costa del Sol, en 1956, para trabajar en la hostelería, siendo primero conserje del hotel Tritón, en Benalmádena, seguidamente es jefe de recepción y subdirector del hotel El Pinar, de Torremolinos, de 1957 a 1959; posteriormente, es director del hotel Costa del Sol, en Benalmádena, de 1959 a 1960; primer conserje del hotel Tritón, de 1960 a 1966; director del hotel El Mero, de Estepona, y del hotel Pinomar, en Marbella, desde 1966.

²³ Y, en este mismo sentido, Benito Fernández Palassó comenzó trabajando con quince años en el hotel Ritz de Barcelona, de ayudante del restaurante, de 1952 a 1954; seguidamente, es ayudante de recepción del hotel Suizo, de Barcelona, de 1954 a 1955; ayudante de barman del Hotel Ancora, de 1956 a 1957, y ayudante de recepción del hotel Reina Elisenda, igualmente en la Costa Brava, de 1958 a 1959. Más tarde, de 1960 a 1961, es cocinero en Suiza y Alemania, y del 1962 a 1963, director del hotel Wadford Armas; en 1963, inaugura como empresario el hotel Lunymar, en Estepona, que venderá posteriormente en 1969, aunque un año antes ha pasado a ser director del hotel Atalaya Parck, igualmente en Estepona; más tarde es director del los hoteles Riviera, y durante un mes lo es del hotel Finisterre en La Coruña; pero termina regresando de nuevo a la Costa del Sol, en 1980, como director de Puente Romano...

²⁴ Juan del Pino Artacho publica un artículo “Sobre el cooperativismo malagueño”, en el que analiza de forma brevemente su incidencia sobre el sector turístico.

²⁵ La tipología de las empresas atendiendo a su titularidad, pueden adquirir las siguientes formas jurídicas: empresa individual, sociedad colectiva, sociedad comanditaria, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima y sociedad cooperativa, y todas ellas con sus conocidas peculiaridades que le diferencian

²⁶ Recientemente, en 2004, ha comenzando a anunciarse televisivamente formando parte del grupo de empresas de Ruiz Mateos.

²⁷ Según un informe de la Subsecretaría de Hacienda, de los 1.796 millonarios que estaban contabilizados en España, en 1966, sólo 15 residían en Málaga (10%) (*Sur*10-III-1967).

²⁸ Político asociativo, presidente de la Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol, desde 1970, y político influyente que antecede personalmente ante Franco, en beneficio del desarrollo de la Costa del Sol.

²⁹ Narciso Díaz de Escovar (Málaga, 1860-1935). Es abogado, periodista, poeta, dramaturgo, gestor público de enseñanza, bibliófilo y promotor del turismo. Miembro creador y directivo de “La Climatológica” (Sociedad Propagandista del Clima y Embellecimiento de Málaga), en 1899, junto a José María de Sancha Valverde, Manuel Prieto Mesa (alcalde de la ciudad) y Manuel Loring, cuyo presidente de honor había sido ofrecido al rey Alfonso XIII, promueve convertir a Málaga en el posible destino de las vacaciones reales, con el obvio incentivo económico que conllevaría para una nascente ciudad turística. Y, por estas actividades, se conforma como los pioneros de la promoción del turismo malagueño. El erudito Narciso Díaz de Escovar se convierte en cronista de su época, e intenta elaborar un “libro o guía para el viajero”, que se desconoce si se llegó a publicar, pues no consta una copia en los Archivos de Narciso Díaz de Escovar, ni en ninguna otra biblioteca de Málaga.

Esta sociedad propagandística se propone el embellecimiento de la ciudad para su mayor promoción nacional e internacional, comparándola con otras ciudades del Mediterráneo como Nápoles, Pisa, Pau, Niza y Argel, donde se conjuga lo exótico con la urbe conformada a finales de siglo diecinueve, como destino turístico para el invierno, como queda expresado en las publicaciones tituladas “Del clima de Málaga”, de Vicente Martínez y Montes (1890) y “Memoria. Málaga, estación de invierno”, de Luis de León (1894), y los artículos de prensa publicados en los diarios malagueños *La Unión Mercantil*, *El Liberal* y *El Avisador*.

³⁰ José Ramos Power es ilustrado del diecinueve, que como promotor de turismo de su época, ocupa el cargo de primer secretario de “La Climatológica”, bajo la presidencia del cónsul de Inglaterra en Málaga Alexander Finn, y es autor de *Malaga, estación de invierno, por y para ella* (1895).

Ramos Power también encabeza la promoción del turismo frente al patrimonio artístico y arquitectónico, como se aprecia en la frase dicha por este personaje público, a finales del siglo XIX, al referirse a La Alcazaba “Aunque no sea más que por decoro hagamos desaparecer cuanto antes ese montón de ruinas y ruindades que el tiempo y nuestra incuria han ido acumulando donde menos debieran, y dejamos no más que en el escudo de Málaga el recuerdo de ese que fue corral de cautivos y hoy sigue siendo cautiverio de la higiene y monumento histórico... de nuestro atraso material” (HCS: 2002, p. 20).

Las actividades de promoción del turismo de la Climatológica están fundamentadas en las notas de prensa y los comentarios de las reuniones de su junta directiva, además de una serie de “objetivos y actuaciones”, como son la “mejora de la higiene pública”, el “arreglo de caminos y paseos”, asfalto de las “calles principales”... y realizar un “paseo para forasteros” (que partiendo de la zona posterior al cementerio de los ingleses, fuera rodeando los cerros de Gibralfaro, Colorado y Ventaja para finalizar en la calle Mundo Nuevo, por lo que pasaría por La Alameda y El Parque con el principio de la carretera de Vélez (Paseos de Reding, Pries y Sancha), el paseo de Gibralfaro y la zona residencial de La Caleta y El Limonar, y asimismo se idea la construcción de un tranvía o funicular.

³¹ Luis Encina Candebat, tras la dimisión de su cargo el alcalde de Málaga Joaquín Madolell Perea, accede a dicho puesto, en la sesión de 19 de noviembre de 1913. Se constituye el nuevo Ayuntamiento, el 1 de enero de 1914, y manifiesta tomar posesión por segunda vez y perdura en el cargo hasta el 1 de enero de 1916. Durante este período, en el mes de diciembre de 1914 la Comisión del Sindicato de Iniciativas, constituida según la prensa de la época por las llamadas “fuerzas vivas” de la ciudad, se propone realizar unos actos festivos de invierno, que favorece y apoya política y económicamente el Ayuntamiento, para hacer Málaga una “Estación invernal”, que comienzan a celebrarse a finales del año 1915, y que hacen coincidir con las fiestas del carnaval. Pero la segunda edición de las fiestas de invierno tuvo lugar en 1933.

³² *Representación de los ingresos turísticos en el PIN español*, según INE, en 1993.

-
- ³³ *Contribuciones netas del turismo al PIB*, a partir de los datos de OT, OMT y OCDE, de 1987.
- ³⁴ Según Carreras (edt.), en *Estadísticas históricas de España. Siglos XIX-XX*. Madrid, Fundación Banco Exterior, 1989.
- ³⁵ *Boletín Estadístico* del Banco de España, 1993.
- ³⁶ Idem 106.
- ³⁷ [2000], p. 3.
- ³⁸ Conclusiones y recomendaciones del Grupo de Alto Nivel Turismo y Empleo, DG XXIII, octubre de 1998.
- ³⁹ Informe A4-475/98, cuyo ponente es Thomas Mann, citado en *El turismo en los países de la OCDE*.
- ⁴⁰ Tomando por ejemplo los datos aportados por el ex ministro de Información y Turismo Sánchez Bella, señala que durante el cuatrienio 1931-1934 el número de turistas extranjeros fue de 273.000, y no fue superado hasta el periodo de postguerra. En 1951 el total de visitantes es de 1.263.000; más tarde, en 1973, es de 34.559.000 y en 1976, 30.014.158. Mientras que en 1951 el número de plazas hoteleras es de 78.711, que asciende en 1964, a 452.000 plazas hoteleras y 715.000 extrahoteles, y en 1973, cuenta con un total de 3.303.969: 963.969 hoteleras y 2.340.000 extrahoteles (Sánchez Bella : 1977, 86-88).
- ⁴¹ Aunque el boom inmobiliario español se inició a finales del siglo XX, siendo las comunidades autónomas de Cataluña y Andalucía, las que concentran el 38,7% del total de fincas hipotecadas en el mes de junio de 2003, con 14.182 y 13.065, respectivamente (*El País*, 9-2003), ha sido un hecho progresivo, por lo que debió iniciarse en el periodo de la postguerra, con la rehabilitación y construcción de viviendas habituales, y posteriormente se orientó a ampliar el número de las llamadas plazas extrahoteles, como se puede constatar en las *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*.
- ⁴² Luis Álvarez con Enrique González y Antonio Hinojosa crean la empresa Badesa.
- ⁴³ Junto a Juan A. Iglesias.
- ⁴⁴ Junto a Ricardo Bolinaga.
- ⁴⁵ Junto a Ignacio Azumendi.
- ⁴⁶ Ángel Caranzo Gómez forma parte de Inmobiliaria Bilbao, después crea su propia empresa Aloha SA, y, en 1978, Hoteles Mallorquines se fusiona con Aloha.
- ⁴⁷ Enrique Van Dulken Muntadas con su hermano Gerardo.
- ⁴⁸ Junto a Antonio García del Valle.
- ⁴⁹ Junto a Antonio Espinosa.
- ⁵⁰ Favoreció la creación del Patronato de la Cueva de Nerja y la construcción del Parador Nacional de Turismo.
- ⁵¹ Junto a Luis Leyva Rodríguez.
- ⁵² Padrino de Rodrigo Bocanegra en la ceremonia de toma de posesión de la parroquia de Marbella.
- ⁵³ Junto a Jorge Salviche.
- ⁵⁴ Enrique González Lahore con Antonio Hinojosa y Luis Álvarez crean Badesa.
- ⁵⁵ Promovió la exclusión de arbitrio de solares y plusvalía en el Ayuntamiento de Marbella, y el reconocimiento legal de las parcelas como activo circulante de las empresas urbanizadoras.
- ⁵⁶ Antonio Hinojosa con Enrique González Lahore y Luis Álvarez crean Badesa.
- ⁵⁷ Se relaciona primero con Girón y después con el marqués de Villaverde.
- ⁵⁸ Junto a Jesús Antón.
- ⁵⁹ Junto a Alberto Llamas García.
- ⁶⁰ Junto a Gerardo Gebert Weiderer.
- ⁶¹ Junto a Emilio Jiménez Casquet.
- ⁶² Asimismo, adquiere hoteles en Londres y París.
- ⁶³ Tras ser director de varios hoteles: Los Monteros..., deja el sector turístico, para convertirse en empresario papelerero.
- ⁶⁴ Junto a Nador Goldstein.