

## ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
Índice de abreviaturas .....	13
<b>I. DOCTRINA</b>	
<b>La doctrina de las infraestructuras esenciales en Derecho antitrust europeo: cuestiones escogidas</b> Alfonso-Luis Calvo Caravaca y Juliana Rodríguez Rodrigo.....	27
<b>La política de competencia en el sector farmacéutico: nuevos desafíos para la relación entre los derechos de propiedad industrial y el Derecho de competencia</b> Beatriz Conde Gallego.....	55
<b>Publicidad, medicina y protección de consumidores</b> Ana Díaz Martínez.....	81
<b>Destrucción creativa y licencias de patentes: reglas de competencia, racionalidad económica y ética del mercado</b> Vincenzo Di Cataldo .....	109
<b>Dos processos de constituição automática de sociedades nos regimes português e espanhol – a bolsa de firmas como elemento promotor de conflitos entre sinais distintivos</b> Marisa Catarina da Conceição Dinis .....	125
<b>Las propuestas telefónicas o por correo electrónico no deseadas: un supuesto de prácticas agresivas por acoso</b> Alberto Emparanza Sobejano .....	153
<b>Las normas de determinación del Derecho nacional aplicable frente a una infracción de la marca comunitaria: La aplicación del Reglamento Roma-II</b> David Gómez Sánchez.....	176
<b>Protección de las interfaces gráficas de usuario de programas de ordenador en el ámbito de los derechos de autor: evolución y perspectivas</b> Begoña González Otero .....	205

<b>El tratamiento de los signos distintivos en la reforma de la Ley de competencia desleal: principales cuestiones</b>	
Luis Alberto Marco Arcalá .....	231
<b>Sobre las marcas geográficas en el ámbito oleícola. Un apunte crítico</b>	
Ángel Martínez Gutiérrez .....	255
<b>El arte efímero como objeto de la propiedad intelectual. Especial referencia a los embalajes monumentales y demás instalaciones conceptuales.</b>	
María Cruz Mayorga Toledano .....	281
<b>La peligrosa vocación extraterritorial de la Ley Sinde</b>	
Miguel-Ángel Michinel Álvarez.....	301
<b>Redes P2P y la mal llamada cultura del compartir: el pulso entre el Derecho de autor y las posiciones ciberlibertarias</b>	
Juan Francisco Ortega Díaz .....	319
<b>Las condiciones de licitud de la publicidad comparativa tras la Ley 29/2009: Un análisis a la luz de la jurisprudencia comunitaria</b>	
M. <sup>a</sup> Teresa Ortuño Baeza .....	347
<b>«Anuencia prévia» – A (i)licitude da interferencia da Autoridade sanitária brasileira nos procedimentos de patenteabilidade de fármacos</b>	
João Paulo F. Remédio Marques.....	373
<b>La Ley gallega de prevención del consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad: especial referencia a la regulación de la publicidad, la promoción y el patrocinio</b>	
Manuel José Vázquez Pena.....	401
<b>El nuevo régimen jurídico de la transferencia de tecnología entre las entidades públicas de investigación y la empresa</b>	
Gonzalo Vicente Lacambra.....	423
<b>Cloud computing: su problemática jurídica</b>	
José Ignacio Vidal Portabales .....	449
 <b>II. CRÓNICA Y DOCTRINA BREVE</b>	
<b>La Oficina española de patentes y marcas (OEPM) en 2010</b>	
Josefina Aljaro.....	477
<b>El sistema de observancia de los derechos de propiedad intelectual en el Acuerdo comercial contra la falsificación (ACTA)</b>	
Manuel J. Botana Agra.....	491
<b>O estudo sobre o funcionamento geral do sistema europeu de marcas</b>	
Maria Miguel Carvalho.....	509

Pág.

<b>La patente europea con efecto unitario: ¿Hacia el final del túnel o un nuevo fiasco?</b>	
José Antonio Gómez Segade.....	527
<b>El registro de marcas extranjeras por sus distribuidores</b>	
José María Muñoz Paredes .....	545
<b>Nuevo tratamiento de los acuerdos verticales y prácticas concertadas en el sector de los vehículos de motor</b>	
María Teresa Ortuño Baeza .....	553
<b>Innovación, competitividad sostenible y lucha contra la crisis: a propósito de varios documentos estratégicos de la Unión Europea</b>	
Elena F. Pérez Carrillo .....	567
<b>III. COMENTARIOS DE JURISPRUDENCIA Y RESOLUCIONES ESPAÑOLAS</b>	
<b>En torno a la limitación del Derecho de patente por uso con fines experimentales de la invención patentada. [Comentario a la Sentencia núm. 424/2010 del Tribunal Supremo (Sala de lo Civil), de 30 de junio]</b>	
Manuel J. Botana Agra.....	581
<b>Algunas incógnitas de la política de clemencia en la Ley 15/2007, de defensa de la competencia: coacción para tomar parte en el cártel, valor añadido significativo y continuidad de la infracción para preservar la investigación (A propósito de la Resolución de la CNC, de 2 de marzo de 2011, Peluquerías profesionales; Expte. S/0086/08)</b>	
Antonio López Miño.....	597
<b>Naturaleza jurídica de los contratos de distribución de carburantes y Derecho de la competencia: una ecuación que es necesario resolver (Comentario de la Sentencia del Tribunal Supremo, de 17 de noviembre de 2010 (RJ 2010/7978), Caso Repsol Productos Petrolíferos, S. A. y Repsol YPF, S. A.)</b>	
M. <sup>a</sup> Rocío Quintáns Eiras.....	613
<b>IV. COMENTARIOS DE JURISPRUDENCIA Y RESOLUCIONES EUROPEAS E INTERNACIONALES</b>	
<b><i>Nomina sunt consequentia rerum: of descriptive trademarks and secondary meaning</i></b>	
Bernardo Calabrese.....	643
<b>Reflexiones sobre la aptitud diferenciadora de las marcas constituidas exclusivamente por una sola letra (A propósito de la Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, C-265/09 P, <i>OAMI v. Borco-Marken-Import Matthiesen GmbH and Co. KG</i>, de 9 de septiembre de 2010 — Caso «Alfa» —)</b>	
Elena Rus Alba.....	657

<b>La STJUE (Sala 3.<sup>a</sup>) de 21.10.2010 («Caso Padawan»). Consecuencias y sugerencias para una reforma</b>	
José Manuel Ventura Ventura.....	683
<b>V. JURISPRUDENCIA Y RESOLUCIONES ESPAÑOLAS (2010)</b>	
<b>1. Tribunal Supremo y otros tribunales .....</b>	<b>707</b>
A) Patentes y obtenciones vegetales .....	707
B) Modelos de utilidad.....	723
C) Diseños industriales .....	731
D) Marcas.....	737
E) Otros signos distintivos .....	761
F) Propiedad intelectual .....	767
G) Competencia desleal y publicidad .....	773
<b>2. Órganos de Defensa de la Competencia .....</b>	<b>795</b>
A) Comisión Nacional de la Competencia.....	797
B) Tribunal Gallego de Defensa de la Competencia.....	823
<b>3. Resoluciones del Jurado de la publicidad de Autocontrol.....</b>	<b>825</b>
<b>VI. JURISPRUDENCIA Y RESOLUCIONES COMUNITARIAS (2010)</b>	
<b>1. Jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea .....</b>	<b>867</b>
<b>2. Jurisprudencia del Tribunal General.....</b>	<b>887</b>
<b>VII. TEXTOS Y DOCUMENTOS</b>	
1. Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible (extracto).....	911
2. Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (extracto) .....	919
3. Reglamento (UE) núm. 461/2010 de la Comisión, de 27 de mayo de 2010, relativo a la aplicación del artículo 101, apartado 3, del Tratado de funcionamiento de la Unión Europea a determinadas categorías de acuerdos verticales y prácticas concertadas en el sector de los vehículos de motor .....	925
4. Acuerdo comercial contra la falsificación .....	933
<b>VIII. NOTICIAS</b>	
<b>1. ESPAÑA: Reconocimientos públicos al Profesor Carlos Fernández-Nóvoa (José A. Gómez Segade) .....</b>	<b>953</b>

Pág.

2. ESPAÑA: Las Jornadas de propiedad industrial del IDIUS (María del Mar Maroño Gargallo).....	953
3. ESPAÑA (GALICIA): La UE reconoce como IGP y DOP varias indicaciones geográficas para productos agroalimentarios gallegos (Manuel Botana Agra) .....	955
4. ESPAÑA: Nuevo reglamento general del registro de variedades comerciales: el Real Decreto 170/2011, de 11 de febrero (Ángel García Vidal) .	956
5. UNIÓN EUROPEA: Alcance territorial de las decisiones de los tribunales de marcas comunitarios en los casos de violación de marca comunitaria (José A. Gómez Segade) .....	958
6. UNIÓN EUROPEA: Disminución de los acuerdos de patentes entre empresas generadoras de nuevos fármacos y empresas productoras de genéricos (José A. Gómez Segade) .....	960
7. UNIÓN EUROPEA: El etiquetado de los productos alimenticios que utilizan como ingrediente un producto con DOP o IGP (María del Mar Maroño Gargallo) .....	962
8. UNIÓN EUROPEA: Hacia una normativa de la UE sobre la utilización de Obras Huérfanas protegidas por derechos de autor (Manuel Botana Agra).....	965
9. UNIÓN EUROPEA: Inclusión en la publicidad de medicamentos dirigida al personal facultado para prescribirlos o dispensarlos de información sobre el medicamento que no está incluida en la ficha técnica (Ángel García Vidal) .....	968
10. UNIÓN EUROPEA: La comercialización de productos de marca ajena en mercados electrónicos (Sentencia del TJUE, de 12 de julio de 2011, en el caso L'Oreal-eBay) (Ángel García Vidal).....	970
11. UNIÓN EUROPEA: La imposibilidad de que los Estados miembros amplíen el catálogo de prácticas comerciales desleales con los consumidores (Ángel García Vidal) .....	976
12. UNIÓN EUROPEA: La interfaz gráfica de un programa de ordenador no es protegible como programa de ordenador, y su difusión por televisión no implica violación del derecho de comunicación pública (José A. Gómez Segade).....	979
13. UNIÓN EUROPEA: Publicidad en Internet con palabras clave ( <i>keyword advertising</i> ), constituidas por la marca renombrada de un competidor. Victoria pírrica de la marca renombrada y función de inversión de las marcas (José A. Gómez Segade) .....	980
14. ONU: Protocolo de Nagoya sobre el acceso a los recursos genéticos y participación justa y equitativa en los beneficios derivados de su utilización (José A. Gómez Segade) .....	982

15. **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI): Despejado el camino para la firma de un Tratado sobre la protección de las interpretaciones y ejecuciones audiovisuales (José A. Gómez Segade)**..... 984
16. **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI): El PCT confirma su éxito al alcanzar los 2.000.000 de solicitudes de patente (José A. Gómez Segade)**..... 985
17. **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO: Proyecto de texto único para el establecimiento de un registro multilateral de notificación y registro de las indicaciones geográficas de vinos y bebidas espirituosas en el marco de los ADPIC (María del Mar Marañón Gargallo)** ..... 987
18. **ALEMANIA: Informe del Abogado general en el caso *Brüstle v. Greenpeace*: concepto de «embriones humanos» (José A. Gómez Segade)** ..... 987
19. **BRASIL: Continúa la «recuperación» de marcas renombradas (José A. Gómez Segade)** ..... 989
20. **ITALIA: Reforma del Código de la Propiedad Industrial (José A. Gómez Segade)** ..... 990
21. **USA: La Ley Bayh-Dole no priva de sus derechos de patente a los inventores que trabajan en centros universitarios (José A. Gómez Segade)** ..... 991
22. **USA: Una legislación de patentes para el siglo XXI. Nueva Ley de Patentes con importantes cambios (José A. Gómez Segade)** ..... 992

## IX. BIBLIOGRAFÍA

- A. RECENSIONES..... 997
- AAVV, *Publicidad, defensa de la competencia y protección de datos*, Thomson Reuters-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), 2010  
 Miriam Martínez Pérez ..... 999
- BERCOVITZ (dir.), *Comentarios a la Ley de competencia desleal*  
 José Antonio Gómez Segade ..... 1001
- CARVALHO, María Miguel, *A marca enganosa*, Almedina, Coimbra, 2010  
 José Antonio Gómez Segade ..... 1004
- GHIDINI, G., *Innovation, competition and consumer welfare in intellectual property law*, Edward Elgar. UK y USA, 2010  
 M.<sup>a</sup> Luz Sánchez García ..... 1006

	<u>Pág.</u>
GÓMEZ SEGADE, J. A., y GARCÍA VIDAL, A., (eds.), <i>El Derecho Mercantil en el umbral del siglo XXI, Libro Homenaje al Prof. Dr. Carlos Fernández-Nóvoa en su octogésimo cumpleaños</i> , Marcial Pons, Madrid, 2010	
Begoña González Otero .....	1010
TATO PLAZA, FERNÁNDEZ CARBALLO-CALERO y HERRERA PETRUS, <i>La reforma de la Ley de Competencia Desleal</i> , La Ley, Madrid, 2010	
Rafael García Pérez.....	1012
B. NOTICIAS DE LIBROS.....	1017