

TESIS DE DOCTORADO

La actividad de las compañías aseguradoras de vida en el marco de la gestión integral de activos y pasivos

LUIS ALBERTO OTERO GONZÁLEZ

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2000-2001

Director: José Antonio Redondo López

La tesis doctoral tiene por objeto analizar la gestión de activos y de pasivos en el ámbito de las compañías de seguros de vida. Tradicionalmente, la gestión del seguro de vida se ha caracterizado por una división funcional de las áreas financiera y actuarial, presentando grandes limitaciones en entornos volátiles y de elevada competencia. Ante esta situación, en los mercados más desarrollados ha cobrado una gran relevancia la gestión de activos y de pasivos como disciplina que pretende coordinar e integrar las decisiones de activo y de pasivo. En el primer capítulo hacemos una breve introducción al conocimiento de la disciplina, destacando los factores que impulsaron su desarrollo, las ventajas asociadas a su adopción, las implicaciones sobre la estructura organizativa y el proceso de gestión de activos y de pasivos. Posteriormente, en los tres siguientes capítulos se analiza el activo y el pasivo de las compañías de seguros de vida, se procede al análisis del riesgo financiero y se estudian pormenorizadamente las diferentes estrategias que se desarrollaron en este ámbito. El quinto capítulo se ha dedicado al estudio de la situación en el ámbito nacional y en el internacional, a la identificación de grupos estratégicos dentro del sector y a la búsqueda de relaciones entre los resultados de las compañías y la forma de gestionar la actividad. En el último capítulo se hace una revisión de los modelos de gestión que, unida a las aportaciones de los capítulos precedentes, ha servido para desarrollar un modelo adaptado a las características del sector asegurador español.

Proceso de desarrollo de nuevos productos: enfoque basado en el consumidor

JOSÉ LEANDRO BENITO TORRES

Departamento de Organización de Empresas y Comercialización

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2000-2001

Director: José Antonio Varela González

Este trabajo de investigación se centra en un campo de máximo interés y preocupación para las empresas: el desarrollo de nuevos productos. El proceso de desarrollo seguido y la participación del consumidor se analizan como factores determinantes del éxito de nuevos productos. A este efecto, se persigue un triple objetivo: 1) revisar los estudios realizados hasta el momento acerca de los procesos de desarrollo propuestos en la literatura; 2) analizar las fases y las actividades concretas del proceso en

las que la participación del consumidor adquiere una especial relevancia; y 3) examinar la actividad de innovación y el proceso de desarrollo de nuevos productos de forma empírica. Se constata que el tipo de proceso adoptado por las empresas está condicionado, entre otros, por factores organizativos y que influye de forma significativa en el resultado de las innovaciones; a su vez, la colaboración del consumidor se muestra como un factor determinante del éxito de los nuevos productos.

El potencial estratégico: recursos e intangibilidades

VICENTE ÁNGEL LÓPEZ LÓPEZ

Departamento de Organización de Empresas y Comercialización

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2001-2002

Director: Justino Bastida Calvo

El reconocimiento de los factores y sus posibles combinaciones, que provocan que unas organizaciones tengan más éxito que otras, fue probablemente uno de los tópicos más recurrentes en la investigación estratégica. La suposición de que una empresa posee una ventaja competitiva cuando ocupa una posición de mercado única y superior en términos de coste o diferenciación de sus productos necesitaba ser complementada. El enfoque de los recursos (RBV) cambia esta orientación, concediendo una importancia especial al estudio de las implicaciones competitivas de las imperfecciones del mercado de recursos. La investigación pretende desarrollar un marco conceptual que, siguiendo el paradigma de la dirección estratégica y los postulados del RBV, permita conocer la importancia de un grupo de recursos intangibles (reputación de la empresa, reputación del producto o servicio, capital humano y cultura organizativa) en relación con el *performance* empresarial y, además, contrastar el poder descriptivo del modelo propuesto, mediante el estudio empírico de una muestra de empresas gallegas poseedoras de las certificaciones de calidad ISO 9001 e ISO 9002.

Transferencia de conocimiento en fusiones y adquisiciones de empresas

Departamento de Organización de Empresas y Comercialización

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2001-2002

Directora: Edelmira Neira Fontela

Partiendo de la literatura sobre la teoría de recursos y de la visión de la empresa basada en el conocimiento, se examinan las fusiones y las adquisiciones (F/As) como un medio para renovar las capacidades y el conocimiento de la empresa. Con eso se establecen las bases conceptuales que guían la investigación empírica realizada.

Una vez identificadas las fases que componen el proceso de F/A, se delimitan las posibles estructuras de integración, las actuaciones directivas disponibles para em-

prender el cambio cultural y la gestión de la ansiedad experimentada por los recursos humanos en los procesos de F/A. Asimismo, se analiza el problema de la retención de los empleados, haciendo especial hincapié en los determinantes de la rotación y en sus consecuencias, así como en la necesidad de arbitrar mecanismos para evitar marchas no deseadas y conseguir el compromiso del personal. En último lugar, se tratan diversas actuaciones directivas de apoyo a los empleados despedidos.

El estudio empírico realizado se divide en dos partes claramente diferenciadas. En la primera se realiza un análisis de casos sobre cinco F/As, mientras que en la segunda se contrastan empíricamente dos modelos que relacionan las dimensiones del proceso, sus antecedentes y la transferencia de conocimiento resultante.

**Análisis teórico de las implicaciones del modelo de nueva gestión pública
en los sistemas de contabilidad de gestión**

CRISTINA AIBAR GUZMÁN

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2001-2002

Directora: María Isabel Blanco Dopico

El objetivo del trabajo de investigación fue doble: en primer lugar analizar las características del proceso de gestión llevado a cabo por las entidades que operan en el sector público desde el enfoque del modelo de Nueva Gestión Pública, así como identificar cuáles son los elementos del sistema informativo contable más apropiados para satisfacer las demandas de información derivadas de él; y, en segundo lugar, suministrar una estructura teórica y conceptual que sirva de base para analizar y entender los efectos que se derivan de dicho cambio organizativo y contable.

Dado que se trata de un trabajo de carácter deductivo, para afrontar dicho estudio se ha partido de una revisión de la bibliografía existente sobre el tema que es objeto de estudio, adoptando un enfoque de sistemas con el objetivo, por un lado, de analizar los condicionantes del entorno político, económico y social en el que los gestores públicos desarrollan su actividad y, por otro, examinar el contenido de las funciones realizadas por dichos gestores así como los procesos a través de los cuales las llevan a cabo.

El contenido del trabajo de investigación se ha estructurado en tres capítulos. El primer capítulo, titulado *Sector público y gestión pública*, se inicia con una breve introducción en la que se delimita la naturaleza, la finalidad y la evolución experimentada por el sector público. Posteriormente, se reflexiona acerca de la necesidad de llevar a cabo una reforma profunda del sector público, recogiendo las distintas propuestas de reforma que a lo largo de las últimas décadas se introdujeron en el sector público de la mayoría de los países industrializados, así como en muchos países en vías de desarrollo. Esas reformas se integran en un nuevo modelo bajo la etiqueta genérica de Nueva Gestión Pública, analizándose también en este capítulo

sus características básicas y sus implicaciones. Finalmente, se hace referencia al cambio en la cultura organizativa que debe llevar aparejado el nuevo modelo de gestión.

En el segundo capítulo, dedicado al estudio del *Sistema de información y control de gestión como instrumento de apoyo a la Nueva Gestión Pública*, se analizan las características que debería presentar dicho sistema informativo en las entidades públicas a fin de desempeñar un papel de vehículo conductor y fortalecedor de los cambios organizativos y culturales derivados del nuevo modelo de gestión pública, tomando como base las funciones que realizan los directivos a los que dicho sistema sirve (los gestores públicos). En concreto, nos centramos en dos elementos del sistema de información y control de gestión en las entidades públicas: 1) el sistema global de medición y gestión del rendimiento y 2) el presupuesto y el proceso de presupuestación.

Finalmente, en el tercer capítulo, que responde al título *Hacia una estructura teórica para el análisis de las implicaciones del modelo de Nueva Gestión Pública para los sistemas de contabilidad de gestión*, se insertan los aspectos analizados en los capítulos previos en una estructura teórica que permita alcanzar una mayor comprensión de la nueva realidad organizativa de las entidades públicas y la mejora de las prácticas de gestión y del sistema informativo utilizado por éstas en el contexto de la Nueva Gestión Pública. En consecuencia, en este capítulo se analiza si son o no aplicables los distintos enfoques teóricos utilizados por la investigación en contabilidad de gestión para afrontar los diferentes retos que la Nueva Gestión Pública presenta a esa disciplina. En concreto, se estudian tres corrientes de investigación: la teoría de contingencias, la teoría de la agencia y la teoría institucional, con el fin de analizar en qué medida constituyen un soporte válido para hacerles frente y responder a los nuevos retos que se presentan.

**Diferentes aspectos contables en relación
a la escisión de sociedades anónimas**

MARÍA DOLORES SALVADOR MONTIEL

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2001-2002

Directoras: María Isabel Blanco Dopico / Sara Cantorna Agra

Se ha realizado un estudio comparativo entre la normativa mercantil española sobre escisiones y la normativa mercantil comunitaria para estas operaciones. Se ha analizado la información contable previa a la realización de la escisión exigida por la normativa española, así como los métodos contables para su registro y un estudio sobre la operativa real de la escisión de diversas empresas españolas.

**Modelos de financiación de la educación superior:
una aplicación al sistema universitario gallego**

SARA FERNÁNDEZ LÓPEZ

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2001-2002

Director: Manuel Castro Cotón

Los importantes cambios sufridos por la universidad en los últimos treinta años imponen la necesidad de meditar sobre su situación actual y sus retos futuros. Esta afirmación resulta particularmente cierta para la universidad española donde, durante este período, los cambios fueron, si cabe, más rápidos: ha dejado de ser una universidad de minorías para convertirse en una universidad de masas, ha abandonado el tradicional modelo napoleónico para estrenar en 1983 una autonomía aún reciente, y hoy más que nunca cuestionable, y actualmente se enfrenta al desafío de colaborar en la sociedad del conocimiento. Esta evolución ha precisado y precisa de numerosos recursos humanos y financieros y es en este último aspecto, el financiero, donde el atraso de la universidad española resulta mayor y más evidente.

Nuestro trabajo se centra en el estudio de la financiación de los sistemas de educación superior y sus consecuencias sobre sus esquemas organizativos. Cumple así con dos objetivos: por una parte, el analítico que consiste en conocer, mediante un estudio comparativo, la situación y los mecanismos de financiación utilizados por la educación universitaria de países OCDE, de España y de Galicia; este primer objetivo no deja de ser un medio o un punto de partida para el desarrollo del segundo, fundamentalmente normativo, con un propósito principal que es diseñar medidas que corrijan los problemas que presenta el actual acuerdo de financiación del Sistema Universitario Gallego.

Para eso se estructura en siete capítulos. En el primero de ellos, después de delimitar nuestro ámbito de estudio y la educación superior, fundamentalmente universitaria, y realizar un breve recorrido histórico por sus alternativas de financiación, afrontamos el debate que constituye su núcleo central: el carácter público o privado de los recursos utilizados para financiar la educación universitaria. Equidad, fallos de mercado y naturaleza de la educación con necesidad preferente serán los principales argumentos que justifiquen el uso de recursos públicos frente a la elevada rentabilidad individual que proporciona la educación universitaria y que defendería la aportación de mayores recursos privados de acuerdo con la postura de “quien se beneficia, paga”. Para finalizar este capítulo analizamos los distintos modelos organizativos que caracterizaron a los sistemas universitarios.

Los recursos que finalmente llegan a las universidades, sean públicos o privados, pueden canalizarse a través de dos vías: las instituciones y los estudiantes. Esto justifica un segundo y un tercer capítulo con una estructura similar, ya que ambos estudian detalladamente las principales fuentes de ingresos del sistema universitario canalizados a través de las instituciones y de los estudiantes, respectivamente.

El capítulo cuarto cierra la parte propiamente teórica de nuestro trabajo. En él se combinan todos los conceptos anteriormente expuestos para determinar el modelo de financiación, y consecuentemente organizativo, de un sistema de educación superior.

Los últimos tres capítulos integran la parte más práctica de nuestra investigación. En el capítulo quinto realizamos un análisis descriptivo de los modelos de financiación utilizados por una selección de seis países entre los que evidentemente se encuentra España, selección que pretende ejemplificar los modelos teóricos de financiación y organización introducidos anteriormente. En el siguiente capítulo realizamos este mismo análisis desde una perspectiva comparada y dinámica.

Conocida la situación en España con respecto a algunos de los países con sistemas universitarios más avanzados, estamos en condiciones de analizar el caso particular del Sistema Universitario Gallego, aspecto que abarcará el último capítulo de nuestro trabajo. Los diez años transcurridos desde la segregación de la Universidad de Santiago de Compostela, que ha dado lugar a la Universidad de Vigo y a la de A Coruña, permitieron el desarrollo de diferentes acuerdos financieros. Será su análisis en profundidad lo que nos permita finalizar con la realización de propuestas que mejoren la calidad y el funcionamiento del Sistema Universitario Gallego.

**Información asimétrica y política de producto
influencia de la señalización en la estructuración de los mercados**

EMILIO RUZO SANMARTÍN

Departamento de Organización de Empresas y Comercialización
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2001-2002

Director: José Antonio Varela González

El intercambio de productos en el mercado está gobernado, entre otros, por la asimetría de la información: la información sobre la utilidad o la calidad de los productos comercializados está asimétricamente distribuida entre oferentes y demandantes. Puesto que los oferentes únicamente tienen un incentivo para proporcionar la calidad prometida cuando los demandantes son capaces de detectarla, el fenómeno de la “señalización” surge de la posibilidad de que los demandantes puedan inferir el nivel de calidad de los productos y, a la vez, de que los oferentes se preocupen por el cumplimiento de sus promesas de calidad. A partir de aquí, se debe tener en cuenta qué tipo de acciones comerciales se deben utilizar para la construcción de negocios rentables y cuáles son las repercusiones de las decisiones anteriores sobre la competencia entre las empresas que operan en el mercado.

Para analizar estas cuestiones, en este trabajo de investigación se establece una explicación completa del origen del fenómeno de la señalización, que puede encontrarse en la aparición en los mercados del problema de la información asimétrica

entre compradores y vendedores. Asimismo, se aporta una explicación completa y coherente del fenómeno de la señalización, lo que permite explicar los patrones competitivos que permiten la aplicación de un modelo para realizar el análisis competitivo de un modo más ajustado a la realidad, con datos obtenidos de forma rápida, económica y fiable.

El sector forestal gallego: un análisis de eficiencia de la política contra incendios en la década de los noventa

FRANCISCO NEGREIRA DEL RÍO

Departamento de Economía Aplicada

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2001-2002

Director: Luis Caramés Viéitez

El presente trabajo de investigación versa sobre el sector forestal gallego y realiza un análisis de eficiencia de su política contra incendios en la década de los años noventa. Se escoge esta década porque en ella se ponen en marcha los planes contra incendios en Galicia (INFOGA) de periodicidad anual, que suponen un cambio cualitativo en la política. Ésta se descompone en tres fases: prevención, detección y extinción. Se incorpora al trabajo un estudio de la política en la región francesa de Aquitania para poner de manifiesto cómo en función de las diferentes condiciones orográficas, climatológicas, etc. la política puede centrarse en las fases previas a los incendios (prevención) como es el caso francés o debe dirigirse a la extinción como es el caso gallego.

En el trabajo se incorpora una exhaustiva base de datos conformada por datos de incendios y sus consecuencias, datos de meteorología y datos económicos, así como un análisis descriptivo de un INFOGA y su homólogo francés.

La administración del riesgo cambiario en el contexto de la economía cubana

ALEIDA GONZÁLEZ-CUETO LONGRES

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2001-2002

Director: José Antonio Redondo López

En la investigación presentada, se aborda la problemática de la administración del riesgo cambiario en las condiciones actuales de la economía cubana. La globalización de los mercados ha internacionalizado la inestabilidad del comportamiento de sus factores y se la ha transmitido a las economías nacionales. Por eso, el análisis y la proyección de la dualidad rentabilidad-riesgo es una cuestión fundamental para el éxito de los negocios y convierte la gestión de los riesgos en un elemento indispensable.

ble de la planificación estratégica y de la competitividad. En ese marco, gestionar el riesgo implica identificarlo, determinar su impacto y diseñar estrategias tendentes a cubrirlo.

Este trabajo se ha centrado en un riesgo financiero con una fuerte incidencia en los demás mercados: el del tipo de cambio. A partir de la crisis monetaria de 1971--72, el mercado de divisas se ha caracterizado por una alta volatilidad al no existir un sistema monetario internacional que permitiese mitigarla, con la excepción del relativamente reciente Sistema Monetario Europeo, con un ámbito de acción que aún es restringido. Las empresas y los sistemas financieros desarrollaron diversos mecanismos e instrumentos para cubrir ese riesgo con una eficiencia que fue sobradamente probada en los mercados desarrollados. Los mercados financieros latinoamericanos difieren con mucho de generar los mismos efectos de eficiencia, por lo que la administración de los riesgos en ese entorno es muy peculiar.

El caso de la economía cubana aún es más *sui generis*, pues en su mecanismo económico el mercado es un elemento complementario, no existen mercados financieros organizados y el desarrollo de su sistema empresarial y financiero, aunque acelerado en los últimos años, dista de contar con las condiciones para acometer una administración integral de los riesgos financieros, tal y como requiere este país.

Por lo tanto, en esta investigación se expone la necesidad de desarrollar en Cuba la administración de riesgos financieros y en concreto el cambiario, pasando después a demostrar cuáles son las condiciones y las limitaciones para realizar esa gestión en el entorno actual de su economía. Concluye proponiendo estrategias conducentes a superar esas restricciones, sin que se pierda el carácter socialista de la economía ni el papel rector de la planificación estatal con respecto a los mecanismos de mercado. Como parte de esas estrategias se formula y se prueba una metodología para la implementación exitosa de la administración integral de los riesgos financieros en Cuba.

TESIS DE LICENCIATURA

La armonización fiscal directa en la Unión Europea: especial referencia al impuesto sobre sociedades

ANDRÉS FERNÁNDEZ MÉNDEZ

Departamento de Economía Aplicada

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2000-2001

Director: Miguel Ángel Vázquez Taín

Esta tesis de licenciatura pretende estudiar diferentes aspectos de la armonización fiscal directa en la UE. En el primer capítulo recogemos un estudio de las diferentes propuestas armonizadoras formuladas a lo largo del proceso de integración surgido tras la firma del Tratado de Roma; complementamos este estudio con un análisis de las normativas armonizadoras aprobadas. Asimismo, recogemos las diversas opiniones doctrinales surgidas en relación con la armonización fiscal directa, y finalizamos este capítulo con un balance del proceso armonizador implementado en el seno de la UE.

En el segundo capítulo de este trabajo tratamos de explicar por qué es necesario emprender una armonización fiscal directa en la UE. Este proceso debe ser analizado en el contexto de la globalización. En este capítulo afrontamos desde un punto de vista teórico las implicaciones de la globalización de las economías y de los mercados de capitales para los sistemas fiscales. Una vez encuadrada la armonización fiscal directa en el contexto de la globalización, estudiamos las diferentes distorsiones fiscales existentes, así como los problemas que comportan, tratando de proponer algunas soluciones desde el plano teórico.

El capítulo tercero se divide en dos partes. En la primera pretendemos analizar la situación actual del Impuesto sobre Sociedades en el contexto internacional, mientras que en la segunda tratamos algunos de los problemas con los que se enfrenta el proceso de armonización de la imposición societaria. Para lograr ese fin, resumimos previamente las principales cuestiones que surgen en el plano teórico en torno al Impuesto sobre Sociedades: la justificación de su existencia, su interrelación con el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y la naturaleza de su base imponible.

En el cuarto capítulo tratamos de recoger las distintas propuestas de armonización del Impuesto sobre Sociedades; propuestas que van desde la armonización del sistema del Impuesto sobre Sociedades, pasando por la armonización de algunos elementos del impuesto o la concepción de un impuesto sobre sociedades comunitario, hasta la alternativa de una gradual abolición de esta figura tributaria en la Unión Europea.

Finalizamos la tesis de licenciatura poniendo de relieve los principales obstáculos que hay que superar para conseguir la necesaria armonización fiscal directa en la UE, obstáculos a los que tendrá que enfrentarse cualquier propuesta armonizadora que pretenda implementarse en el seno de la UE.

**El cultivo de peces en Galicia.
Análisis económico-financiero de las exportaciones gallegas de rodaballo**

FAUSTO VARELA DURÁN

Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2000-2001

Directores: José Carlos de Miguel Domínguez / Agustín Ramos Calvo

El motivo de este trabajo es analizar la actividad del cultivo marino de peces en Galicia, con especial hincapié en el cultivo de rodaballo. Todo eso se considera de especial interés para el tejido productivo gallego, debido a la importante presencia que el conglomerado pesca-industria tiene en nuestra economía.

Ante la evolución tanto de la oferta de pescado como de la demanda en el ámbito mundial, una serie de países impulsaron desde hace dos décadas el cultivo marino de peces, destinado a importantes recursos a la investigación y a la inversión. De este modo, la aportación de esta actividad a la oferta mundial de pescado se ha incrementado espectacularmente.

Galicia es dentro de España una de las principales zonas de producción acuícola, debiéndose incidir en la necesidad de incrementar la producción marina de peces para evitar que dicho sector quede descolgado en cuanto al valor generado y al desarrollo tecnológico.

El cultivo de rodaballo representa el núcleo de la piscicultura marina en el nivel empresarial en Galicia, siendo la principal productora tanto en el ámbito nacional como europeo. Se realiza un estudio de los factores competitivos que motivaron esta situación. También se analiza la evolución del sector desde el punto de vista empresarial. Se hace una mención especial de los factores formativos y tecnológicos como clave de la mejora competitiva del sector en los últimos años, valorando de forma exhaustiva la repercusión que ellos tienen en la situación económico-financiera del sector y en las inversiones que éste ha realizado.

La empresa pública y el desarrollo regional: el caso gallego

MARÍA DEL CARMEN SÁNCHEZ CARREIRA

Departamento de Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2000-2001

Director: Xavier Vence Deza

La pretensión de este trabajo fue estudiar la empresa pública y su incidencia en el desarrollo regional, especialmente en la economía gallega. La empresa pública es un instrumento que puede utilizar el Estado para intervenir en la economía, que en el caso español surge en el mercantilismo con las Reales Fábricas. Sin embargo, su mayor

importancia se alcanzará en la segunda mitad del siglo XX. Es muy destacable la creación en el año 1941 del Instituto Nacional de Industria, entidad que agrupará la mayoría de las empresas públicas, aunque algunas de las más relevantes (como Telefónica, Tabacalera o Argentaria) no pertenecieran a él. Por eso el estudio se ha centrado en ese período. Este organismo localiza determinadas actividades e instalaciones en nuestra comunidad. La mayor parte de esas actividades no estaban imbricadas en el tejido productivo gallego, si exceptuamos el sector de la construcción naval. Además, en Galicia sólo se realizan algunas fase del proceso productivo, normalmente iniciales o finales, que generan un menor valor añadido, menos riqueza y menos empleo. Pero también se han localizado en nuestra comunidad otras empresas públicas estatales no pertenecientes a ese *holding* (como Petrolíber, Renfe o Telefónica), además de las empresas públicas creadas por la propia Comunidad Autónoma de Galicia.

El trabajo contiene los siguientes aspectos: una aproximación a la intervención del sector público en la economía, un acercamiento a la empresa pública, una referencia al Instituto Nacional de Industria, un estudio de las actuaciones territoriales de la empresa pública, una análisis sobre las empresas públicas que actúan en Galicia y, finalmente, un comentario sobre las privatizaciones.

Multinacionais e sistemas de innovación de acogida: o caso galego

MANUEL GONZÁLEZ GÓMEZ

Departamento de Economía Aplicada

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2000-2001

Director: Xavier Vence Deza

Esta tesis de licenciatura persigue dos objetivos básicos, uno de carácter teórico y otro aplicado. Por el lado más conceptual realizamos una revisión de la literatura relacionada con el impacto de las empresas multinacionales (EMs) sobre la capacidad innovadora de los territorios de acogida. De este modo, ante la necesidad de dotarnos de un soporte analítico para afrontar esta cuestión, escogeremos el marco de los sistemas de innovación. Dicho marco nos proporciona un aparato sistemático que da cuenta de modo pormenorizado de los diversos mecanismos por los que estas empresas influyen en la capacidad innovadora de la economía de acogida.

El segundo objetivo es aplicar este marco de análisis para el estudio del impacto de las EM sobre la capacidad de innovación de un territorio determinado, en este caso Galicia. Presentaremos los resultados de una encuesta realizada a diversas filiales de EMs existentes en nuestro país.

De un modo global veremos que el comportamiento innovador de las EMs en el Sistema Gallego de Innovación se muestra como poco activo. Con todo, eso no contrasta con la actuación del tejido productivo en su conjunto. Las razones que explicarían este comportamiento vendrían dadas, en primer lugar, por la especialización productiva y comercial de la economía gallega, basada en sectores de escaso valor

añadido y poco intensivos en tecnología; el segundo motivo serían las propias debilidades estructurales del Sistema Gallego de Innovación que no ofrecen un medio lo suficientemente propicio para innovar.

Subvenciones al turismo rural en Galicia: un análisis multicriterio

JACOBO FEÁS VÁZQUEZ

Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2001-2002

Director: José Carlos de Miguel Domínguez

Las actividades de ocio relacionadas con el turismo rural tuvieron una evolución muy positiva en los últimos años. Esas actividades representan en muchos casos una vía para la generación de rentas adicionales en las zonas rurales menos desarrolladas. La Xunta de Galicia, en su ánimo de potenciar el autoempleo y, si es el caso, de reconducir el desarrollo local de Galicia hacia nuevos depósitos de empleo relacionados con el medio ambiente, ofrece cada año una partida de subvenciones conducentes a facilitar la implantación de este tipo de establecimientos. En el presente trabajo se presenta una posible resolución al problema de la asignación de dichas subvenciones desde una perspectiva multicriterio utilizando para eso la metodología ELECTRE TRI.

**Disparidades na contribución rexional ó fluxo exportador español:
o caso particular de Galicia**

MARÍA DEL CARMEN TABOADA FONTAO

Departamento de Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Santiago de Compostela

Curso académico: 2001-2002

Director: Óscar Rodil Marzábal

El trabajo hace un repaso sucinto sobre la transformación que el sistema mundial ha experimentado desde mediados del siglo XX y las consecuentes modificaciones que ha tenido sobre la dinámica del comercio internacional, así como la tendencia hacia las consideraciones económicas regionales comportando un incremento notable en los estudios de esta perspectiva. De este modo, se destacan los principales rasgos de algunas de las aportaciones teóricas más recientes sobre el comercio exterior, que ponen el énfasis en el protagonismo del cambio técnico y de las variables organizativas.

El objeto central trata de profundizar en la especialización comercial gallega desde la perspectiva del comportamiento exportador en los años recientes, con el objeto de determinar su estructura sectorial y la relación que tienen los distintos

factores de competitividad en el flujo exportador regional de Galicia, pero con el ánimo de un mayor acercamiento al comportamiento real actual también se desarrolla el análisis a través del estudio de la participación de exportaciones de Galicia en el conjunto de las exportaciones totales de España para los diferentes sectores productivos. El mismo análisis sobre la participación exportadora regional relativa, total y sectorial, se realiza para el conjunto de las regiones del territorio español, lo que nos permite acercarnos al patrón de especialización sectorial externo de las diferentes regiones y poner de manifiesto la disparidad territorial existente en cuanto al peso de los flujos exportadores y la elevada concentración sectorial existente de las diferentes estructuras económicas regionales.

La última parte del trabajo se centra en el estudio de algunos de los factores explicativos considerados más significativos a la hora de determinar la evolución de la participación comercial regional, poniendo especial atención en el factor tecnológico, para estudiar la relevancia que tienen los distintos factores y en especial los tecnológicos, como determinantes de las exportaciones de los sectores productivos en los últimos años.